

**МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА В ЭКОНОМИКЕ:
МЕЖФАКУЛЬТЕТСКИЙ КУРС БИЗНЕС - КОНСАЛТИНГА
В МОСКОВСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

Зеликин Н.В.

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
Механико-математический факультет,
Россия, 119992, Москва, Ленинские горы, МГУ.
Тел. (495) 939-1931, n-zl@sdo.msu.ru

В структуре междисциплинарного образования МГУ прочное место заняло направление “межфакультетские учебные курсы”. Успешно завершился первый год осуществления этой важной инициативы руководства МГУ. Такие курсы в каждом семестре активно посещают более 10 тысяч студентов. Результаты этой программы вышли за пределы первоначально поставленной цели, и показывают стремление будущих выпускников не только расширить свой научный кругозор, но и повысить вероятность трудоустройства по той или иной привлекательной профессии (см. <http://edu.msu.ru/mfk/>). По данным Центра трудоустройства и работы с выпускниками МГУ от 10 до 70% выпускников различных факультетов университета не находят работы по специальности (см. <http://career.msu.ru/>). В то же время экономика страны остро нуждается в квалифицированных специалистах. На примере курса «Введение в бизнес-консалтинг» (управление предприятиями и информационно-математические платформы систем управления) механико-математического факультета МГУ можно видеть, насколько важна интеграция базовых учебных дисциплин, таких как математика, теоретическая информатика и экономика. Стремление студентов познакомиться с наиболее востребованными профессиями четко прослеживается по набору на курсы экономической направленности. Особенно продуктивно обучение основам экономики (в частности – на уровне создания систем управления предприятиями) для студентов с математической, физической и информационно-теоретической подготовкой, поскольку им предстоит преодолеть разрыв между хорошо усвоенными теоретическими знаниями и повседневной практикой управления бизнес-объектами. Личный опыт автора, выпускника МГУ, бизнес-консультанта и преподавателя с 15-летним стажем, показывает, что профессиональная подготовка бизнес – консультантов из числа выпускников МГУ наиболее успешно происходит на основе обучения основам бизнеса в определенном объеме и по специальным методикам, учитывающим базовую подготовку выпускников. Каждому студенту должна быть предоставлена возможность выбора определенного набора курсов, отвечающего высоким стандартам обучения, с одной стороны, и потребностям реальных предприятий всех форм собственности и видов деятельности. Программа МФК явно демонстрирует наиболее эффективные направления совершенствования учебного процесса, дает богатый материал для анализа и выработки практических шагов.