

Введение к теме бизнес-кейсов.

Что такое бизнес-кейс?

1. Проблема, задача, та или иная ситуация для анализа.
2. Обычно задачу консультанту ставит Заказчик (представитель предприятия). Однако, часто Заказчик на вполне осознаёт, как её формулировать, то есть что сказать, чтобы задача была ясна. На проектах, как правило, Заказчик “умнеет” по ходу дела, бесконечно уточняет, дополняет своё задание. Ему в этом помогает Консультант, в обмен получающий обширный материал для анализа.
3. Когда **бизнес-кейс ставится и решается студентами**, происходит примерно то же: сначала встаёт вопрос: а что вообще можно задумать для кейса? А как его решать? Каков может быть и должен быть результат?
4. Преподаватель обычно предлагает неограниченное поле выбора, лишь бы проблема/задача была содержательной, рассуждения опирались на лекционный материал (хотя это и необязательно!), выводы были бы аргументированы.
5. Опыт прежних курсов дал обширный материал для выбора кейсов, однако каждый раз студенты приносят и свои собственные практические кейсы, и задачи с конкурсов и тестов консалтинговых компаний (различные Challenge Cups etc..)

Виды кейсов:

-  **Создание бизнеса** (предприятия), от идеи до воплощения. **Бизнес-план** для показа потенциальному инвестору (например – венчурному банку) или группе будущих акционеров.
 - Для этого есть несколько профессиональных схем бизнес-планирования. Рассмотрение того или иного бизнес-плана должна опираться на структурированную разработку, в которой все обязательные разделы: описание идеи, оценка рынка, план реализации, оценки рисков, бюджет и проч.
-  **Анализ существующего** (или воображаемого) бизнеса, будь то проблемный бизнес, или успешный.
 - Проблемный бизнес, как правило, указывает на ряд индикаторов своего состояния, который вселяет тревогу, неуверенность, или просто резкое снижение ключевых показателей деятельности.
 - Успешный бизнес рассматривается как образец, как пример истории успеха. Хорошо, если успешное предприятие сравнивается с конкурентами, не достигающими тех же показателей. Завершением анализа успеха должно стать составление плана развития, обеспечивающее долгосрочное лидерство компании.
-  Множество кейсов описывают **предприятия/корпорации в процессе развития**, в ситуации “**успех есть результат постоянного движения**”. Только те бизнесы, владельцы и менеджеры которых успевают гибко реагировать на постоянно развивающийся потребительский рынок, предлагают продукцию опережающих свойств и характеристик, остаются лидерами рынка. Кроме того, необходимо постоянно заботиться о своей позиции при постоянной конкурентной борьбе, оценивать риски во всех сферах своей деятельности.

-  **Новые технологии и передовые методы управления** должны постоянно быть в поле зрения руководства компании. Такие средства оптимизации, как вывод малоэффективных и непрофильных активов и видов деятельности, передача отдельных функций на аутсорсинг, или напротив, специализация общих функций и реализация их в виде инсорсинга для собственных компаний холдинга, например, ОЦО...
-  Разнообразие бизнес-кейсов объясняется необозримой широтой видов деятельности, форм организации предприятий, технологий управления, структурой той или иной системы управления, стилем руководства и многими другими **факторами**, каждый из которых может стать **критическим для успеха или провала деятельности**.
-  Множество кейсов может быть построено на оценке и оптимизации издержек производства, логистики, финансов, поиске **средств повышения эффективности работы**:
 - Расчет себестоимости единицы продукции, калькуляция затрат.
 - Составление и **анализ статей расходов**, характерных для предприятия (по внутренним сервисам, например)
 - ...
-  **Анализ проблем управления**, определяемых внешними факторами, недостаточно эффективным управлением собственными ресурсами, в том числе:
 - Человеческий фактор, **мотивация сотрудников** (менеджеров, рядовых)
 - Забота о сотрудниках, постоянное обучение, система поощрений.
 - **Стиль руководства** и создание благоприятных условий для роста персонала.
 - **Модернизация технологической базы производства и управления**
 - ...

Как реализуется кейс:

- Необходимым первым шагом является **создание** консультантом **образа компании**:
 - a. Цель (и история) создания, центральная идея (миссия компании)
 - b. Обоснование выбора рыночного сегмента, вида и номенклатуры продукции. Формирование образа “своего” покупателя, клиента, заказчика (его достаток, потребительские предпочтения, образ жизни и проч.). Объем “целевого” рынка?
 - c. Как был выбран продуктовый ряд, как разрабатывалась конструкция, технология?
 - d. Состав и структура производства по цехам, отделам. Состав оборудования, его размещение по общим и специализированным подразделениям.
 - e. Схемы каждой продуктовой линейки. Технология производства каждого вида продукции. Соответствующий Бизнес-процесс.
 - f. Схема взаимодействия бизнес-процессов, их пересечение на тех или иных участках производства (в цехах, на том или ином общем оборудовании).
 - g. Схема руководства бизнес-процессами и цехами. Объективные производственные конфликты (ресурсные ограничения при взаимодействии производственных процессов).
 - h. Каковы стратегические (долгосрочные цели бизнеса, и что наиболее актуально прямо сейчас?
 - i. Достаточно ли ресурсов у компании для реализации намеченных планов?

- j. При необходимости (для полноты кейса!) составляется схема бухгалтерского учета (с НДС), налогового учета (Налог на Прибыль), документооборота, схемы информационных средств поддержки бизнеса...
 - k. Схема управления не выполнит своих задач без эффективной системы мотивации персонала, от высших менеджеров, до рядовых сотрудников.

Не всё, перечисленное выше, обязательно для полноценного бизнес-кейса.

Как уже было отмечено, важно, чтобы в кейсе была мысль, определенная идея, её разработка, аргументированные выводы ...

Примеры бизнес-кейсов

По всем вопросам можно обращаться к преподавателю по почте, указанной на сайте курса (раздел "Контакты"): n-zl@yandex.ru

Желательно формулировать вопросы кратко, или обращаться до или после занятий. На большое количество развёрнутых вопросов ответить будет трудно, хотя я постараюсь приложить все усилия!

1. «Воркута-уголь» (Кейс по мотивам задачи Ernst & Young)

С трех шахт добываемый уголь доставляется на обогатительную фабрику с мощностью переработки 5000 тыс. тонн в год.

Шахта	Численность	Плановая мощность тыс. тонн	Реальная добыча	Расстояние до обогатит. фабрики
«Капитальная»	2500	2500	1800	50км авто
«Южная»	2150	1800	1300	10км ж/д
«Западная»	1950	1650	1500	1км

Основные допущения:

- Качество добываемой руды одинаково во всех трех шахтах;
- На всех шахтах используется полностью сопоставимая технология и оборудование.

Задача:

1. Определить шахту с максимальным потенциалом повышения производительности труда.
2. Предложить, на какую величину и по каким шахтам целесообразно увеличить добычу.
3. Предложить пути повышения производительности труда и определить оптимальное сочетание мероприятий для одного из рассматриваемых объектов

2. Градообразующее предприятие УГП (Кейс по мотивам проекта McKinsey)

Уренгой Газпром (ОАО "Газпром-добыча-Уренгой") - градообразующее предприятие. Оно решает вопросы жизнеобеспечения города Новый Уренгой. Строит, содержит и эксплуатирует жилые дома, детские сады, школы, поликлиники кинотеатры, культурно-спортивный центр "Газодобытчик", культурно-спортивные комплексы и многие другие объекты. Вся городская инфраструктура является частью предприятия. Все городские активы находятся на балансе предприятия "Уренгойгазпром"

Реформирование (и переименование) дочерних обществ проводится в рамках второго этапа реформирования ОАО «Газпром». Его цель – повышение эффективности работы «Газпрома» как вертикально интегрированной компании и оптимизация структуры управления основными видами деятельности на уровне дочерних обществ.

Основной подход к совершенствованию внутрикорпоративной структуры управления заключается в **разделении** многопрофильных предприятий ОАО «Газпром» и консолидации профильных видов деятельности в специализированных юридических лицах, а также в **выделении в отдельные юридические лица сервисных служб и социальной инфраструктуры**. В результате структурных преобразований будет завершена работа по разделению финансовых потоков в добыче, транспортировке, переработке, подземном хранении и сбыте газа, а также жидких углеводородов.

Найти реалистичные сценарии реформирования градообразующего предприятия.

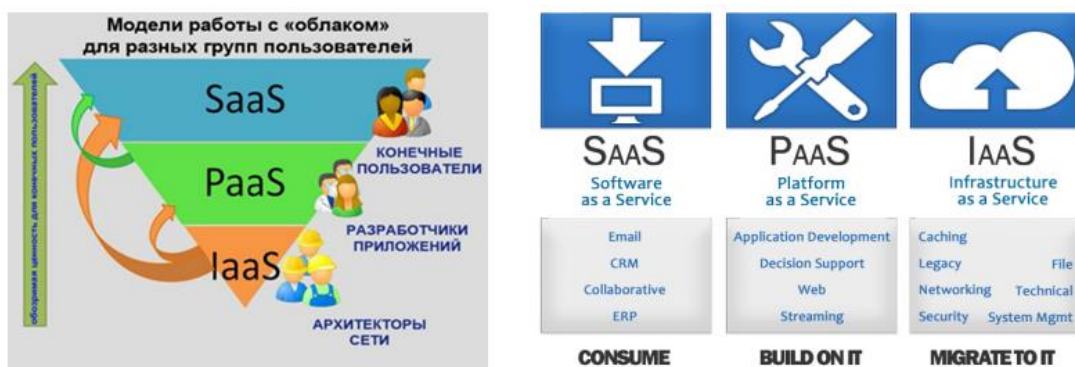
3. Дизайн-студия – от стартап до укрепления позиций на рынке



Группа дизайнеров разрабатывает по собственным проектам и по заказам клиентов (по макетам, эскизам, описаниям) разнообразные художественные изделия, с применением высококачественных материалов, таких как оригинальные кристаллы Swarovski, которые заказывает у в необходимых количествах у производителя. Реклама и прием заказов производится на сайте компании.

Описать бизнес-модель компании, уделив основное внимание разработке маркетинговой стратегии, проблеме создания собственного брэнда.

4. Крупная компания готовится оптимизировать свою систему управления и ищет подходящую (облачную) ИТ платформу.



Какой аргументацией должно пользоваться руководство при выборе того или иного варианта? Что может посоветовать фирма – консультант?

Интересно вписать эту конкретную задачу выбора облачной платформы в более общую картину:

- Информационная система поддержки бизнеса может иметь различные формы реализации.
- Малые предприятия не имеют средств для покупки дорогих систем, и часто ограничиваются простейшими решениями – единичными автоматизированными рабочими местами (АРМ). Иногда они объединяются в сети, рабочие группы. Простые решения дает Microsoft (Workgroups)...
- Для средних и крупных предприятий, с возрастающим объемом операций и большим количеством материальных и трудовых ресурсов, приходится либо разрабатывать

многопользовательские системы, либо приобретать коммерческие системы, вплоть до таких как SAP. Oracle.

- Но в последнее время становятся популярными системы, предлагаемые профессиональными провайдерами, на основе аренды, по договорам об обслуживании. Это избавляет компании от необходимости содержать (то есть покупать, настраивать, поддерживать, регулярно обновлять и проч.).
- И здесь мы видим как минимум три возможности:
 - a. Аренда платформы (серверов) для размещения своего ПО
 - b. Аренда систем, готовых для настройки
 - c. Аренда настроенных систем, готовых для ведения всех видов учета и получения регулярной отчетности.

Такова постановка данного бизнес-кейса.

5. ПМЗ (по материалам проекта PwC)

«Пермский моторный завод» – самостоятельное предприятие, ранее входившее в объединение «Пермские моторы» (Пермского моторостроительного завода № 19 им. Сталина). В состав ПМ входили также конструкторское бюро «Авиадвигатели» (разработчик всех изделий, производимых в объединении), и еще несколько заводов, составлявших единую технологическую цепочку.

В трудные 1990 годы государство вынуждено было продавать по частям акции отдельных компаний ранее входивших в объединение, в том числе Pratt\$Whitney (авиастроительная компания США), ОАО Газпром (один из основных потребителей продукции ПМ – газотурбинных установок) и другим, в надежде на их участие в модернизации производства (путем инвестиций и передачи технологий) и получении заказов. Однако, несогласованность владельцев акций привела к длительному застою проекта.

Оцените, как специалисты консалтинговой компании, приоритетность задач, постройте иерархию стратегий для вывода предприятия из кризиса.

Следует отметить, что предприятие прошло сложный путь возрождения (в той или иной степени критической оценки!). Поэтому есть возможность проверить свой сценарий, (если поначалу не смотреть в конец задачника для поиска ответа!)

6. Перспективы развития театрального дела в России (творчество и бизнес) – по существу - выход из кризиса

Крупные театры испытывают острый недостаток средств для содержания своих зданий, сценической инфраструктуры и избыточного обслуживающего персонала. Бюджетное финансирование сопряжено с влиянием на репертуар театра и ограничивает его творческую инициативу...

Есть альтернативные пути развития, такие как независимые студии, театр малых форм и проч. Провести анализ и дать свою оценку различным вариантам выхода из кризиса. Ниже – ссылки на интервью и др. источники.

Выступление Александра Калягина, председатель СТД РФ:

<https://www.youtube.com/watch?v=l5kpaf6u9xw>

<http://gogol-theatre.ru/struggle.html>

История реконструкции театра Гоголя

<http://my.mail.ru/community/evgenijmironov/3B3064BC0127DB71.html>

Пресс-конференция при открытии сезона в Театре наций (интервью Е.Миронова)

<http://gogol-theatre.ru/struggle15082012-protokol-otkritogo-profsouznogo-sobraniya.html>

протокол собрания театра им.Гоголя

<http://www.strast10.ru/node/2497>

О театре как НКО - Лев Геннадиевич Сундстрем, ректор Санкт-Петербургской театральной академии, профессор, кандидат искусствоведения.

<https://sobesednik.ru/shou-biznes/20120221-yuliya-menshova-ne-verit-v-vosstanovlenie-spravedlivosti>

Юлия Меншова: Репертуарный театр ждет непростая судьба

Требуется провести анализ основных факторов и дать прогноз или сценарии выхода из сложившейся ситуации (если она действительно такая сложная!)

Интересно обобщить опыт ряда театров, успешно (или не успешно) решивших свои задачи, как с помощью независимых (коммерческих) средств, так и при поддержке государственных организаций и фондов.

7. ОЦО (Общие центры обслуживания) – проекты вывода непрофильных активов и оптимизация работы предприятий

Крупная компания (холдинг) в состав которой входит ряд предприятий, нуждается в унификации и повышении эффективности управления **отдельными видами деятельности**, общими для каждого предприятия, входящего в холдинг. Рассматривается идея создания нескольких общих центров обслуживания, таких как общая сбытовая организация, общий центр управления материальным снабжением, единая бухгалтерия и др.

В чем состоит выигрыш для каждого предприятия и для компании в целом?

Какие основные проблемы, и в каком порядке (!) предстоит решить предприятиям, каков мог бы быть сценарий перехода к ОЦО? Какие юридические формы могли бы принять ОЦО?

8. Реформа высшего образования. Антикризисный проект по выводу Российского образования из состояния застоя.

Образование в РФ, в частности – высшее, мало изменилось со времен СССР. Во всяком случае, это относится к формам обучения, содержанию образовательных программ, материальному оснащению лабораторий и научных баз, основным подходам к приему и выпуску будущих специалистов. И самое главное – единый процесс **“образование -> профессиональная деятельность” не интегрирован!** Его разрыв создаёт хаос для 30-50% выпускников, которые внезапно оказываются в ситуации полной растерянности и вынуждены спонтанно решаться на причудливые запросы дикого рынка, карабкаясь и срываясь в самые непригодные для себя профессии.

Доля выпускников МГУ, окончивших обучение в 2012 году, граждан Российской Федерации, работающих по специальности:

Филологический	59,7	Механико-математический	59,8
Философский	49,7	ВМиК	75,3
Экономический	94,6	Физический	28,4
Юридический	85,7	Химический	61,8
Журналистики	95,5	Биологический	76,3
Психологии	87,7	Почвоведения	41,6
ИСАА	57,2	Геологический	89,3
Социологический		Географический	65,3
Иностранных языков	97,9	Наук о материалах	100
Биоинженерии и биоинформатики	50	Фундаментальной медицины	87
Фундаментальной физико-химической инженерии	100	Исторический	26,1
Высшая школа инновационного бизнеса	62,3		

Одним из вероятных путей реформирования системы высшего образования является ликвидация **разрыва** между завершением обучения и началом профессиональной деятельности. Решается не только задача трудоустройства и **транзита от обучения к профессиональной деятельности**. По существу, это должна быть коренная (или очень существенная) реформа образования.

Во времена СССР каждый выпускник ВУЗа получал гарантированное “распределение” по своей специальности. Это было следствием 100%-го планирования, в рамках единого планового хозяйства страны, на годы вперед. Однако в этом был и **элемент принуждения**, так как не каждый выпускник был удовлетворен предлагаемым ему местом работы. Устанавливался трехлетний обязательный стаж работы по распределению.

Предлагается провести анализ текущей ситуации. Сравнить, насколько это удастся по открытым источникам, судьбу типичного студента/выпускника иностранного университета, с учащимися российских ВУЗов, например - МГУ. Построить сценарий перехода к новым формам (напрямую или через гибридные варианты)

Какие меры могли бы привести к положительным сдвигам в уровне обучения, в востребованности выпускников МГУ, в повышении мирового рейтинга МГУ?

9. Состав полной себестоимости той или иной продукции (услуги).

В кейсах этого типа можно рассматривать всевозможные виды продукции. Польза таких кейсов в ознакомлении с **полной технологической цепочкой** и оценке роли вспомогательных производств и обслуживающих служб.

Примеры:

- расклад затрат на производство 1 бутылки вина
- стоимость 1 кв. метра жилья, возводимого в Москве, в регионах...
- цена производства 1 книги (или тиража, издания), одного фильма, одного спектакля...
- цена 1 тонно-километра ж/д перевозок
- И т.п.

Кейсы решаются калькуляцией прямых и накладных затрат, приведенных к единице продукции, а также анализом по сводным статьям с целью рационализации производства.

10. Сокращенный состав элементов затрат (Пример «СИБУР-Холдинг»)

Предлагаемый кейс характеризуется сравнительной простотой состава затрат, с точки зрения головного предприятия, но предоставляет возможность отразить полный состав затрат на производство продукции, в организационно значимых разрезах.

Исходным материалом для производства всех продуктовых линеек является попутный газ с нефтяных разработок. С момента приобретения газа, и по всей цепочке производства на его основе, все материалы, полуфабрикаты и изделия, то есть вся продукция принадлежит головному предприятию, находящемуся в Москве. Предприятия, входящие в группу СИБУР, по технологической цепочке перерабатывают поступающие материалы, добавляя им необходимые свойства, приближающие их к готовой продукции. За переработку материала на n-й ступени (Завод N) головное предприятие оплачивает счета за процессинг, тем самым увеличивая в учете стоимость нового материала на величину процессинга, и оплачивает счета независимых компаний за транспортировку, которые также учитываются в стоимости материала (увеличивая его фактическую стоимость, по правилам российского учета).

Схема расчета проста: $M_{(j+1)} = M_j + Пр_j + Тр_j$

(Материал, Процессинг, Транспортные затраты)

Задача кейса: построить схему состава затрат по трем основным элементам затрат (материалы, процессинг и транспортировка), представив процессинг в разрезе всех задействованных производств, и транспортировку в разрезе всех использованных этапов доставки грузов.

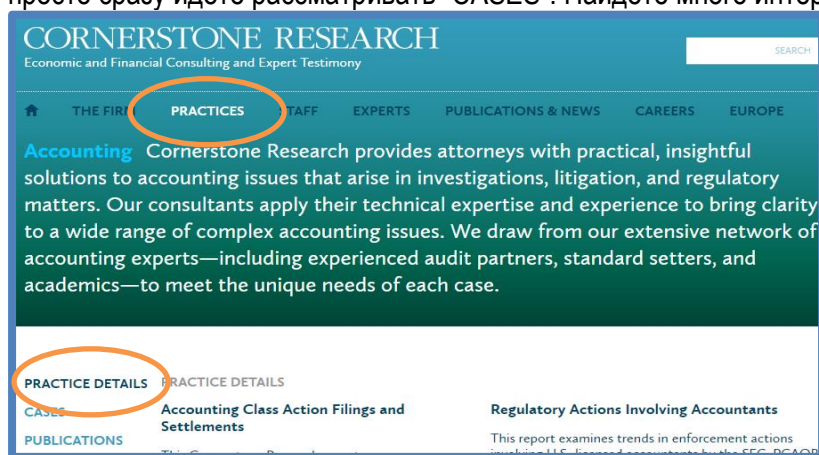
11. Cornell University Career Services

(ознакомительные материалы из фондов иностранных университетов и консультантов)

- Caseinterview.com
- [Bain Case](#)
- [Boston Consulting Group Case](#)
- [Cornerstone Research Case](#)
- [Deloitte Case](#)
- [Mercer Case](#)
- [PwC Case](#)

Как этим ресурсом пользоваться:

- По ссылке открываете сайт компании. Например [Cornerstone Research Case](#)
- Раздел PRACTICES (см. скрин-шот), выбираете интересующий вас вид консалтинга, или просто сразу идёте рассматривать “CASES”. Найдёте много интересного!



12. Management Consulting Case Interviews (Интервью по теме “управленческий консалтинг”) [очень неплохой сайт!](http://www.consultingcase101.com/)

<http://www.consultingcase101.com/>

Множество тем для размышления, решения типовых и сложных задач. Можно взять любой для бизнес-кейса. Преподаватель постарается помочь понять суть заданий и найти подходы к решению

13. “Хозрасчет” в типичной российской консалтинговой компании

Тема интересна тем, что она позволяет рассмотреть работу аудиторско-консалтинговой компании, в частности - вопросы управления, мотивации и корпоративной культуры в их единстве. Рассматривается структура департаментов, отделов, вспомогательных подразделений, организация проектной деятельности и внутреннего хозрасчёта, то есть полный комплекс мер, направленных на повышение самостоятельности, инициативы сотрудников и раскрытие внутренних резервов компании

14. Проблемы теневой экономики

Рассмотреть один или ряд примеров так называемой теневой Э., раскрывая основные мотивы ухода бизнеса в тень, и условия, при которых бизнес добровольно возвращается в зону официально признанного бизнеса.

Дать развернутую характеристику роли Т.Э. в экономическом механизме национальной (вероятно, и глобальной) экономики.

Литературы по теме достаточно для общего анализа проблем, в частности, *на сайте курса* в разделе “Полезные ссылки”, Обращайтесь к преподавателю за советом и помощью по источникам.

15. Коммерческая наука (центры производства научной продукции).

В мире есть немало примеров успешных научных бизнес-центров, производящих научную и технологическую продукцию, в частности - патенты на продажу коммерческим фирмам-производителям.

Представить схему работы такого центра, его основные процессы, проведя аналогию с предприятием.

16. Реформирование лечебных заведений стационарного типа (больницы, лечебные центры, хосписы и проч.)

Одной из острых проблем здравоохранения является непредсказуемо высокая плата за медицинское обслуживание. Пациенты и их родственники часто не раздумывая (а проще говоря – не представляя себе реальной стоимости) идут на разорительные расходы, лишая себя средств для дальнейшей жизни, при этом не получая гарантированного лечения. Непрозрачность затрат, уход значительной части средств мимо установленных форм учета, – проблемы, достойные анализа.

Трудно провести грань, за которой останутся «мелкие вопросы»: Как выписываются лекарства? где они приобретаются? какова ответственность лечащего врача за назначенное и реально использованное средство? .

Почему оборудование наших лечебных учреждений далеко отстает от средне - мирового уровня? Почему нет российских лекарств?

17. Проблемы крупных торговых предприятий и торговых сетей (Walmart. АШАН, Метро, Азбука вкуса, Дикси, Amazon, OZON и др.)

Кейс можно построить на моделировании ситуаций угроз со стороны конкурентов, изменения конъюнктуры рынка, непредвиденных обстоятельств и просто – оптимизации деятельности в регионе, и т.д. Для этого моделирования и анализа следует ознакомиться с основами бизнеса таких фирм, то есть понять основную суть их бизнес - модели, причины успеха на весьма конкурентном рынке.

18. ИТ-стратегия распределённого холдинга

Предложить концепцию ИТ системы крупного предприятия, или группы компаний. Помочь руководству с выбором универсальной и эффективной платформы, состав программного обеспечения, организации управления на основе АСУ и т.д.

19. Аэрофлот (РЖД, Речной флот, и проч транспортные компании) – какова себестоимость единицы их продукции (в данном случае – услуги по транспортировке пассажиров и грузов.)

20. Издательский бизнес

Предложить бизнес – процесс издания книги (или музыкального CD/DVD или аудиокниги на CD) или любого музыкального продукта на сети и проч. От выработки идеи, её творческой реализации, изготовления макета (собственными силами или с помощью консультантов), репетиции исполнителей, аренда студии, все виды расчётов с соисполнителями и проч. Заказ тиража продукции на российских или зарубежных предприятиях. Организация сбыта (контакты со сбытовыми организациями, участие в выставках и проч. способы продвижения товара...

21. Криптовалюты и технология Блокчейн

Провести анализ короткой истории криптовалют, от их взлёта до современного состояния. Остаётся ли объективная основа для развития криптовалют?

В чем перспектива технологии Блокчейн?

22. Популярный блок кейсов для студентов МГУ.

- ❖ Создание коммерческого студенческого **онлайн-ресурса**, с перспективой развития целого ряда онлайн - и традиционных сервисов, таких как организация тусовок, аренда или выкуп спорт-баров и кафе, создание общего обменного фонда полезных вещей, организация туров и соревнований. Проект основывается на привлечении рекламы популярных товаров и сервисов для учащихся и их семей.
- ❖ Издание регулярной студенческой газеты, поднимающей важные для студенчества темы и объединяющей студентов по различным интересам. В частности, обсуждаются вопросы трудоустройства, как для учащихся (временные работы), так и для выпускников, в том числе с привлечением потенциальных работодателей, заинтересованных в ранних контактах с соискателями позиций.
- ❖ Проекты улучшения повседневного обслуживания учащихся, в частности – возобновления работы студенческого кафе в кампусе, организации досуга, расширения связи молодежной организации МГУ с театральным сообществом и проч.
- ❖ ...

23. Блок кейсов по тематике Теории Категорий и её приложений.

- a. Категорный анализ жизненного цикла музыкального произведения, от замысла композитора до зрительного зала.
- b. Категорный анализ сферы изобразительного искусства, от зарождения замысла до реализации на холсте, в камне...
- c. Арт-перформанс. Идея и воплощение.
- d. Категорное описание системы биологических объектов “Белковая форма жизни, её единство и многообразие”
- e. Эколингвистика – категорный подход к описанию системы коммуникаций разнообразных форм, от бытового общения, взаимодействия в процессе труда, до эстетических форм коммуникаций и развития искусств, от классики до авангарда.
- f. Разработка темы “Базы данных – категории классов и объектов с мерой”. Системный подход к разработке корпоративного программного обеспечения.
- g. Big Data как предметно-смысловая область, объект категорного анализа.
- h. Анализ категорий “Классы”, “Объекты”, “Факты производственной деятельности”, “Состояния”, “Процессы”. Определение и применение категорных объектов “Узлы”, “Морфизмы” и др.. Применение категорных подходов в программировании.
- i. “Образование” и “Наука” – институты, вырастающие из предметно-смысловых категорий Экономики.
- j. Квантовый компьютер как объект категорного анализа
- k. Археогенетика как объект категорного анализа.
- l. Категорные подходы, в частности – применение графов и нейронных сетей к проблемам управления предприятием и фондовой биржей. Систематизация важнейших факторов внешней среды и поиск подходов к качественным и количественным методам их оценки.

24. Примеры для стартапов, идеи для начала собственных компаний:

- **“Ателье-люкс”**: ткани, дизайн (выставки, тусовки, собственные наработки, закройщики, швеи, техника, СБЫТ!
- **“Cup-Cakes”**: рецепты, дизайн, хобби-бизнес, неспешный маркетинг, постепенный переход к регулярному/массовому производству по индивидуальным заказам и постоянным заявкам ресторанов, кафе, торговых предприятий.
- **“Спорт и отдых” (Спортивно-развлекательный комплекс)**: при поддержке города, муниципалов, депутатов – популистов... Обязательно места для инвалидов, стариков, отдельно – детский вариант. Технические виды спорта, Общение с животными, Катки, автодромы, Скалы, Вышки для парашютов, вертолёты и проч.
- Парк – **“Кулинарный фестиваль”**. Созвездие национальных кухонь, конкурсы, мероприятия (свадьбы, вечеринки...)

- **Драматическая студия** для – семей, пожилых, детей,... Короткие пьесы, любительские фильмы, национальные танцы, песни, языки...
- **“Street-Ball”**. Нехитрый реквизит (Фургон), место в парке, складчина выигрыша, пива и проч.
- **“Город мастеров”** – всё для ремонта и ремесла: Фургон техники, материалов, от кирпича до фанеры, лобзики, гравюра, другие поделки. Заказы для дворов, дачных поселков,
- **Студия “Ландшафтный дизайн”** – для жителей коттеджных поселков и дачников
- **Студия “Архитектурное бюро”** – индивидуальные проекты для городских квартир и пригородных домов и коттеджей.
- ...