



Информатика, Экономика, Консалтинг

Преподаватель: Зеликин Николай Валерьевич

Мехмат МГУ - 2026

Структура и объем курса

Введение – цели и задачи курса, основные подходы и правила.
Предмет бизнес – консалтинга. Виды услуг и структура рынка БК.

Часть I – Единство социально-экономического пространства

- Методологическая основа курса: категорный_метод_в приложениях
- Единство и целостность социально-экономического пространства.

Часть II - Предприятие

- Предприятие как объект управления
- Бизнес-процессы предприятия.
- Экономика предприятия
- Учет и управление

Часть III – Автоматизация управления

- Интегрированные системы управления ERP – системы: SAP, Oracle и др.
- Проекты разработки и внедрения КСУ
- Особенности проектной деятельности

Часть IV – Корпоративная культура и карьера консультанта

- Понятие корпоративной культуры
- Общие ценности коллектива консалтинговой компании
- Карьера консультанта

Борьба и Конфликт – повседневная реальность, и мы все - его участники.

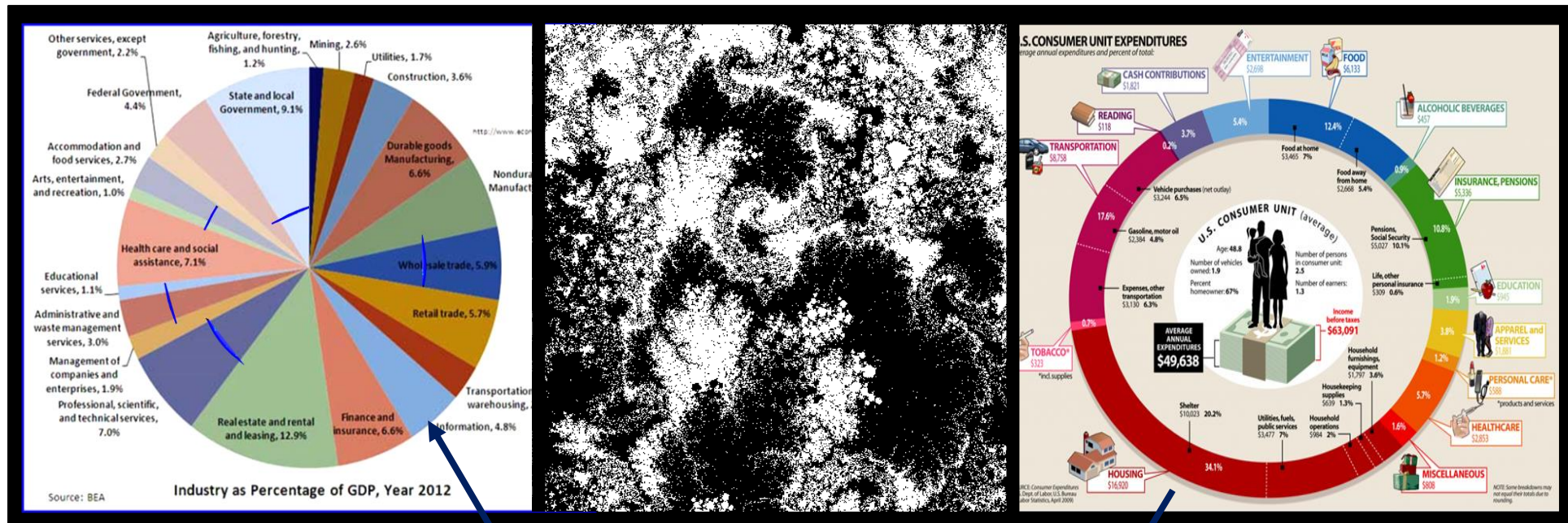
Человек – это **мозаика** различных мотиваций, интересов, явленная в **социально - экономической позиции**. Индивидуальная позиция, вернее - уникальная суперпозиция из многих компонент, никогда в точности не совпадает с позицией той или иной части общества, в которой оказывается человек (семейный клан, рабочий коллектив, армейское подразделение, политическая партия, общественное движение и проч.). Это → универсальный факт!. И это – более или менее острый конфликт человека в социуме. То же самое можно уверенно утверждать об отношениях социальных групп. Могут не совпадать интересы и позиции общественных групп и социальных слоёв, государств и их союзов, политических и религиозных лагерей, бедных и богатых, здоровых и больных...

Экономические интересы бизнеса и общества, бизнеса и государства, труженика и бизнеса, гражданина и государства находятся в процессе непрерывной реструктуризации и пересогласования. Социум - это пространство непрерывных конфликтов и их разрешения. Конечно, интересы участников экономических отношений, чаще всего конкурирующих компаний, а также бизнеса и государства порождают такие явления как острая, часто недобросовестная конкуренция среди бизнес-партнеров, а также уход бизнесов в тень от государства, сокрытие своих реальных позиций и фактов своей деятельности.

Конфликт – это источник развития. Отсутствие конфликта замораживает, консервирует жизнь. Изменения среды (экономической, социальной...) нарушают равновесие, ранее установленный баланс. Единственный способ нахождения нового баланса – мутация и закрепление опыта.

Бизнес – это арена непрекращающейся борьбы за место на потребительском рынке, в лучшем случае – честная борьба за покупателя, часто – борьба за долю потребительского кошелька.

Бизнес – бурный процесс, растущий спрос и ответное предложение



Ежесекундно рождается многообразный спрос и ответное предложение

Чем полнее удовлетворяется спрос на **материальные** потребности, тем разнообразнее становятся **нематериальные**, и очень дорогие!

- ❖ духовные, эстетические, эмоциональные, развлекательные,
 - ❖ **информационные**, игровые, ролевые, симуляционные, виртуальные
- И на всём этом расцветает буйным цветом новый **БИЗНЕС!**

Бизнес – это еще и арена настоящих битв за место на рынке

Что же такое “Бизнес”?

Предприятие – (“Дело”) ... Бизнес!

По гражданскому законодательству РФ: ‘Особый объект гражданских прав, **имущественный комплекс**, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.’

Юридический словарь:

Ключевые слова в определениях:

- ❖ Объект права, юридическое лицо
- ❖ Производитель общественно – полезной (востребованной) продукции
- ❖ Имущественный комплекс, объект недвижимости
- ❖ Источник прибыли
- ❖ Производитель товара, услуги
- ❖ ...

- ❖ Государственный
- ❖ Частный корпоративный
- ❖ Средний и мелкий
- ❖ Теневой
- ❖ Криминальный
- ❖ Фрик-бизнес, причуда

Всё это может быть и не так!!! Это может быть:

- ❖ Передвижной публичный дом
- ❖ Личный круизный лайнер, остров с дворцом и фермами
- ❖ Преступный картель, подпольный завод, опиумный притон,...

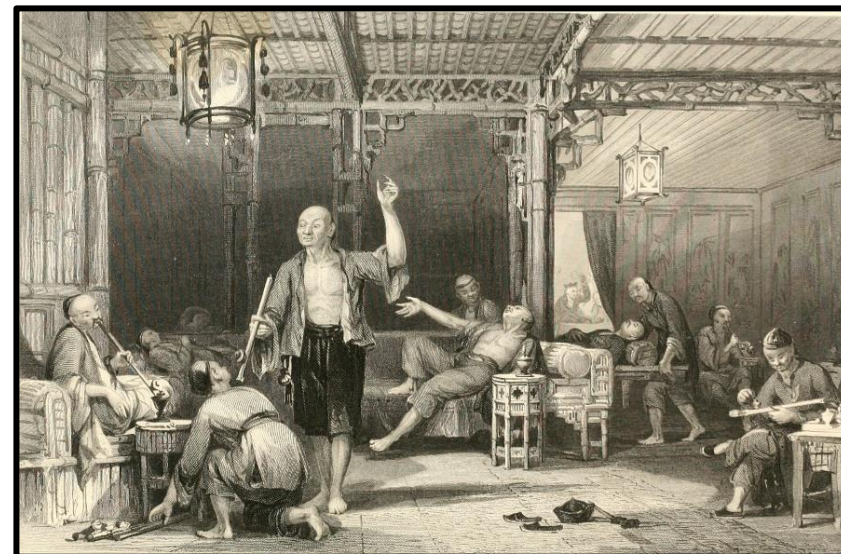
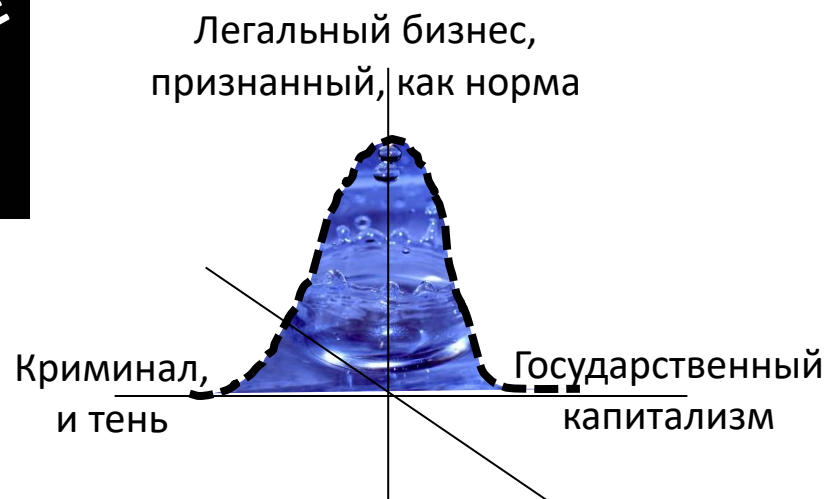
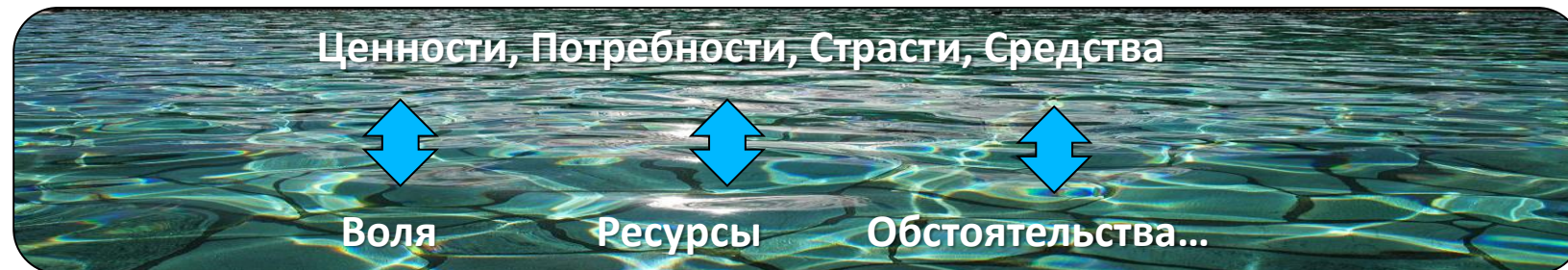
Основной, **определяющий фактор** бизнеса – **воля** хозяина!

- Чаще всего (в “норме”) – стремление к выгоде, иногда – просто каприз и **причуда**!

“Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в установленном законом порядке для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях **удовлетворения общественных потребностей** и получения прибыли”. - Российская Энциклопедия



Государство и Бизнес, Общество и Гражданин

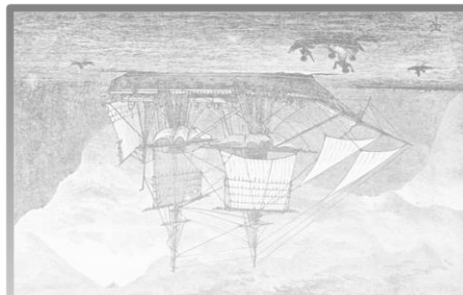
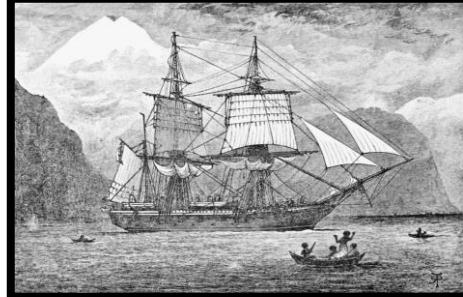
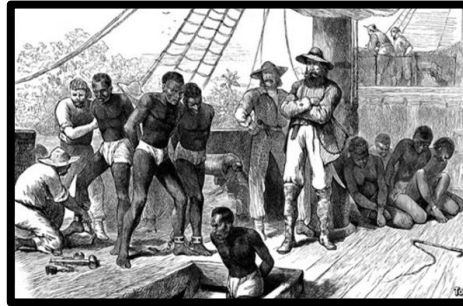


**Вопрос, по сути, следующий: насколько широко следует трактовать бизнес?
Понятно, есть официальное мнение, из учебников. А реально, что это?!
- Консультант сталкивается со всевозможными вариантами!**

Все виды “бизнеса” на море, XVIII-XIX вв.

- ❖ Военный флот
- ❖ Торговля
- ❖ Колонизация
- ❖ Транспорт
- ❖ Рыболовство
- ❖ Китобой
- ❖ Каперство
- ❖ Работорговля
- ❖ Пиратство
- ❖ Контрабанда
- ❖ Разбой

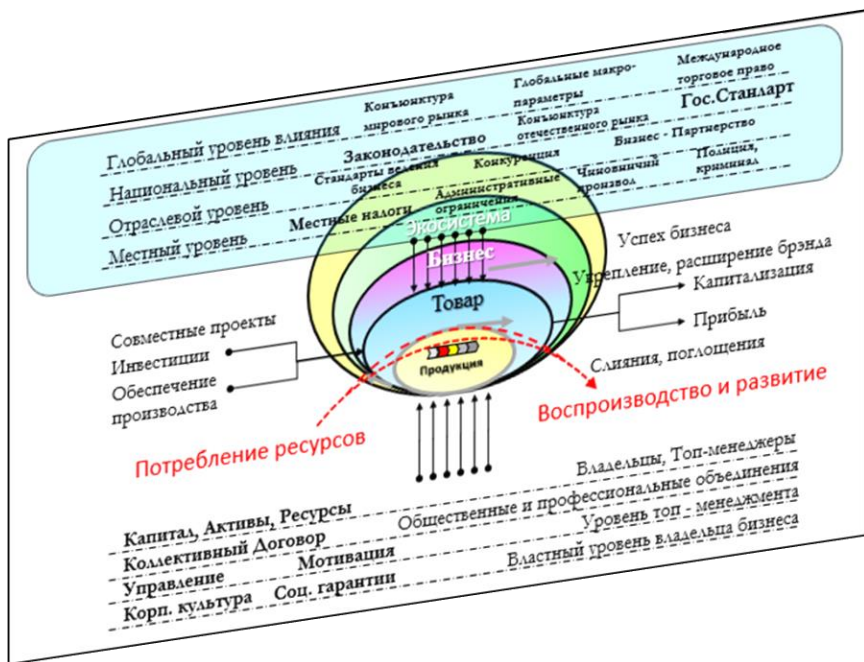
Современный
цивилизованный
бизнес вырос из
разбоя и грабежа.
Мирный обмен
развил труд, труд
создал человека и
человечество



Чем показателен
этот пример?
- Одни и те же
элементы, но как
различаются
виды
деятельности! –
Воля владельца
меняет всё!

Вернер Зомбарт
отмечает также
долгий
промежуточный
период смешения
форм торговли,
меновый и
разбойничьей, а
также спонтанной
(непрофессиональной)

Предприятие/бизнес как элемент/узел экономического ландшафта



В соответствии с категорной моделью каждое предприятие-элемент единой социально-экономической категории, со множеством связей с предприятиями, партнерами и конкурентами, а также с государственными органами и организациями, отраслевыми институтами и др. элементами среды.



Узлы и Морфизмы *

Состояние $\rightleftharpoons$ Процесс

Единое социально-экономическое пространство описывается множеством параметров - признаков и показателей. Этими признаками описывается также каждый объект, будь то предприятие, любое его подразделение, или произвольно большое объединение. Единое для всех экономических объектов пространство есть основа категорного рассмотрения каждого объекта как части системы, и зависимость каждого объекта от множества факторов среды. Единая стрелка от каждого уровня на самом деле есть пучок связей данного объекта с каждым внешним, и каждую такую связь можно и нужно рассматривать по отдельности при том или ином анализе.

* Производство – категория состояний и процессов, конечный, простой, направленный граф [в отличие от социума - мультиграфа]

Предприятие

Предприятие (enterprise) - организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги...../Определение Википедии/..... **Первые владельцы предприятий – купцы!!**

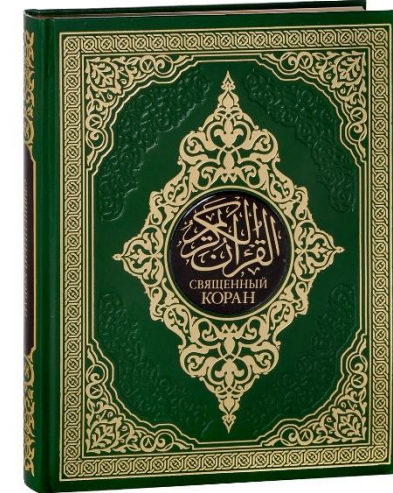
Предприятие:

- ❖ это – бизнес, компания, организация....
- ❖ основное звено рыночной экономики
- ❖ субъект предпринимательской деятельности
- ❖ профессионально организованный трудовой коллектив

Предприятие – это капитал, приносящий прибыль! – Богатство “в деле”



Познавательная модель мира

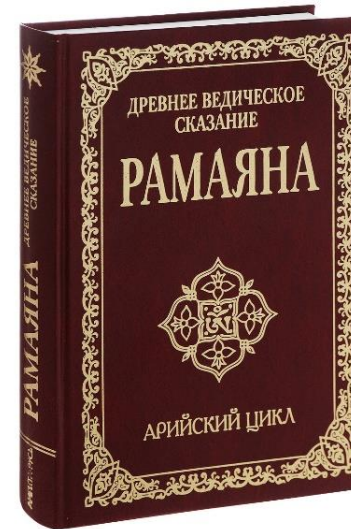


Модель – это:

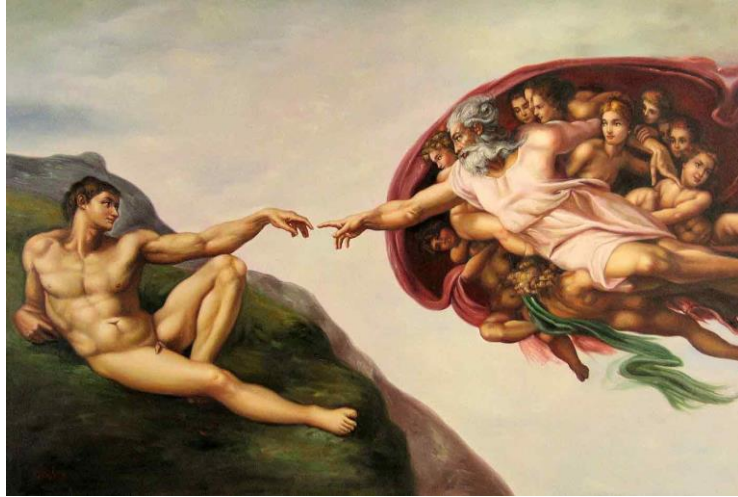
- ❖ Декларация
- ❖ Манифестация
- ❖ Заявление
- ❖ Формулировка

понимания

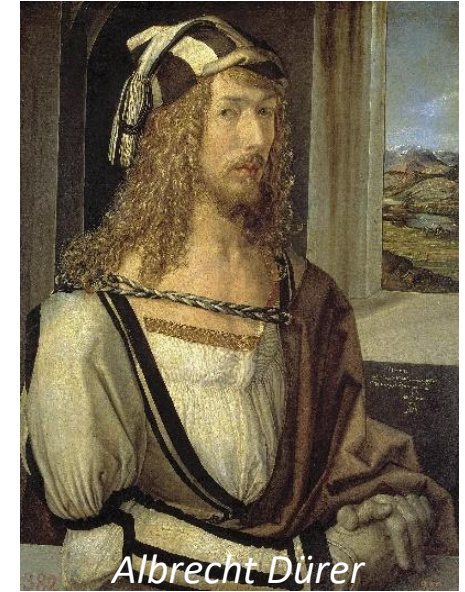
- Механизма
- Устройства
- Строения
- Состава
- Действия ...



Эстетическая/культурная модель познаваемого мира



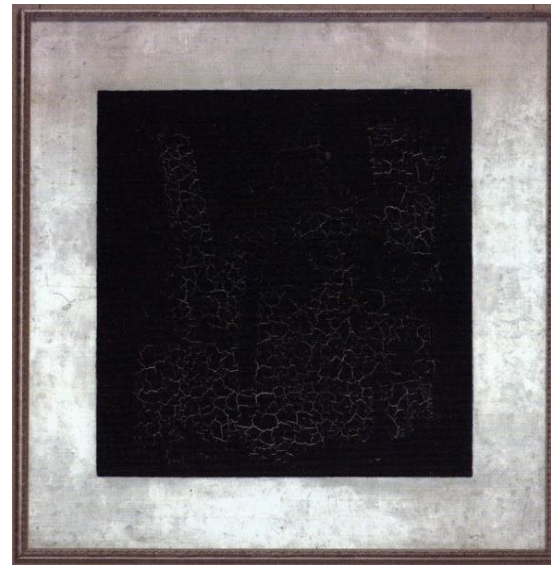
Gabriel Moreno



Albrecht Dürer



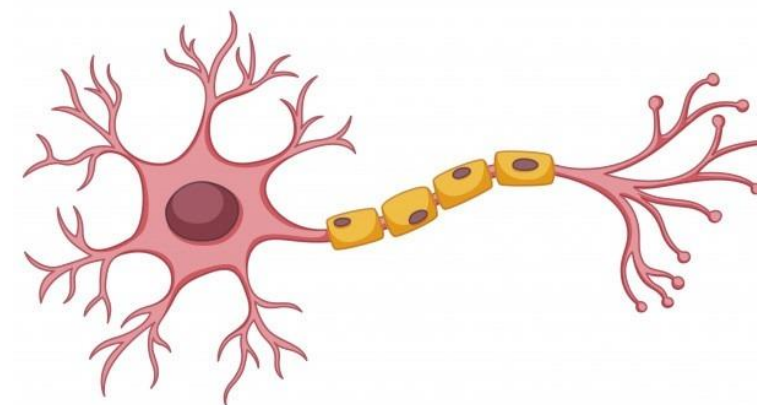
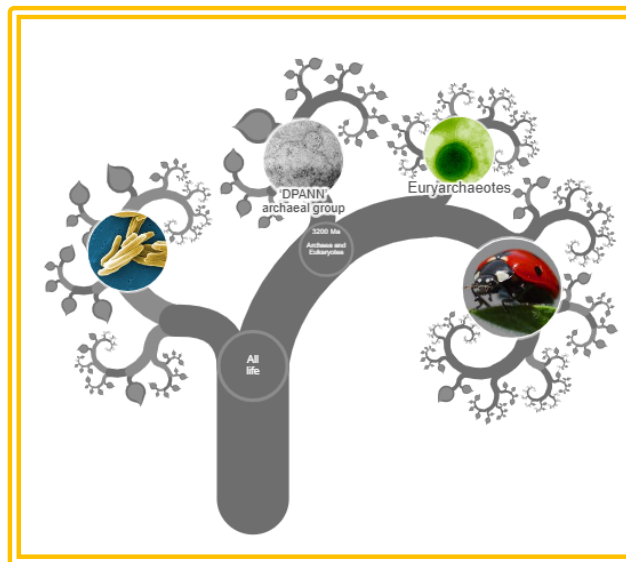
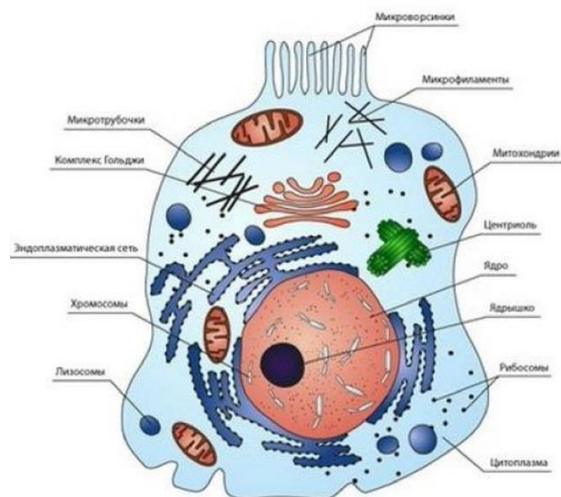
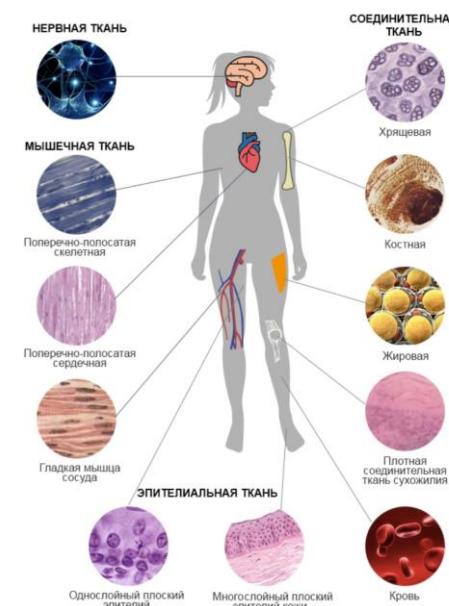
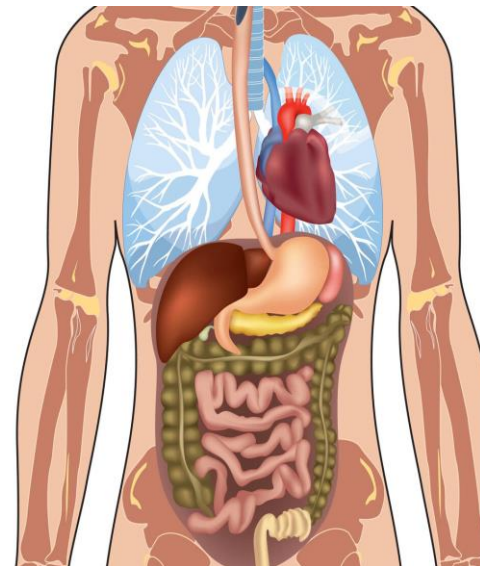
Зеликин Николай Валерьевич



Andy Warhol

Мехмат МГУ – Москва 2026

Модель раскрывает суть, вернее - ракурс сущности!



Модель развития экономики страны (Япония, ЮВА, Ирландия, Китай...)

Four Asian Tigers



Export-oriented industrialization, sometimes called **export substitution industrialization**, or **export-led growth**, is a trade and economic policy aiming to speed up the industrialization process of a country by exporting goods for which the nation has a comparative advantage.

В данном случае – дешевая рабочая сила! Страна-часть глобальной фабрики

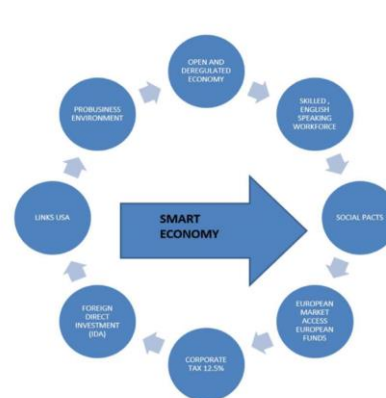


1990...

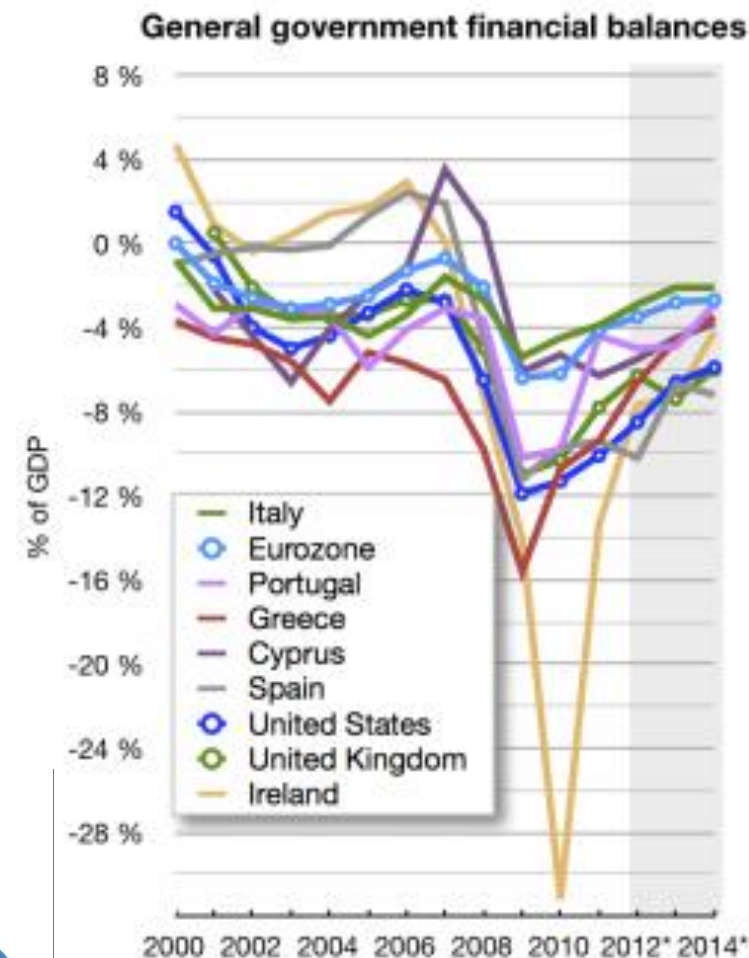
2008...

2013...

2023



Source: Author.



Source: Eurostat and OECD

* 2012-2014 Eurostat estimates from January 2013

Модель развития и её реализация (эффективность модели?)

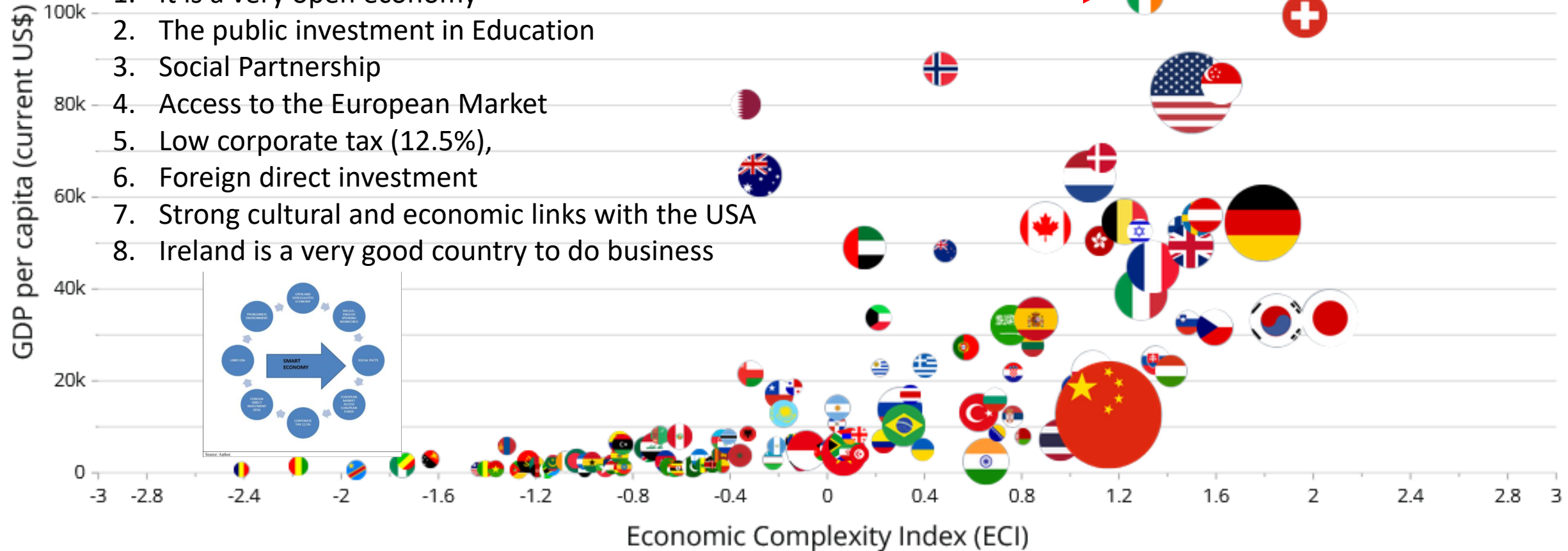
< 2022

Economic Complexity Index (ECI) vs GDP per capita (current US\$)? (2023)

The key features of the [Irish economic model](#):

1. It is a very open economy
2. The public investment in Education
3. Social Partnership
4. Access to the European Market
5. Low corporate tax (12.5%),
6. Foreign direct investment
7. Strong cultural and economic links with the USA
8. Ireland is a very good country to do business

Ирландия сегодня



Economic Complexity Index (ECI) vs GDP per capita (2023)

Модель развития России

1360...

Иван III

- Москва княжеская
- Новгород торгово-ремесленный



- Земские соборы
- Налоговая реформа
- Закрепощение крестьян



1530...

Иван IV

- Царь
- Бояре
- Стрельцы
- Холопы
- Иноземцы
- Опричнина



1882...

Пётр I

- Армия
- Гос. управления
- Церковная
- Сословная
- Денежная
- Образования



1870

Александр II

7 великих реформ:

- Земская
- Городская
- Судебная
- Военная
- Образования
- Печать

1920

Эпоха СССР

- Индустриализация
- Коллективизация
- Культурная революция
- Война
- Холодная война
- Перестройка



2000

Пост-перестройка

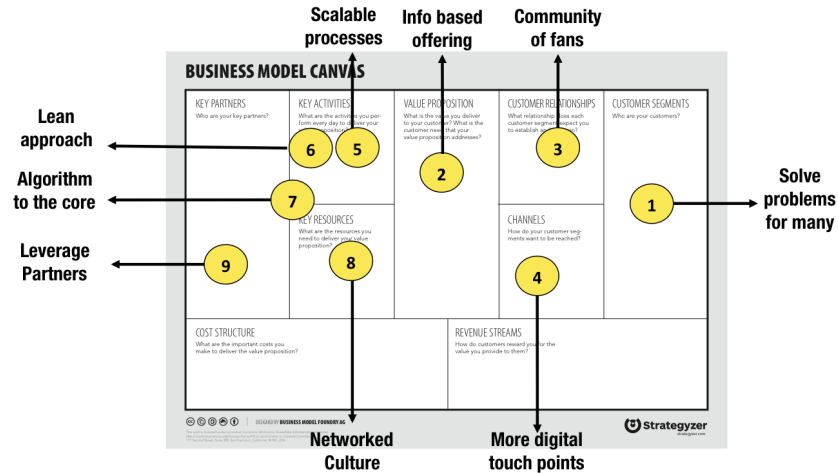
- Ресурсная Э
- Частный мелкий и средний бизнес
- ВПК 2000-х

?!

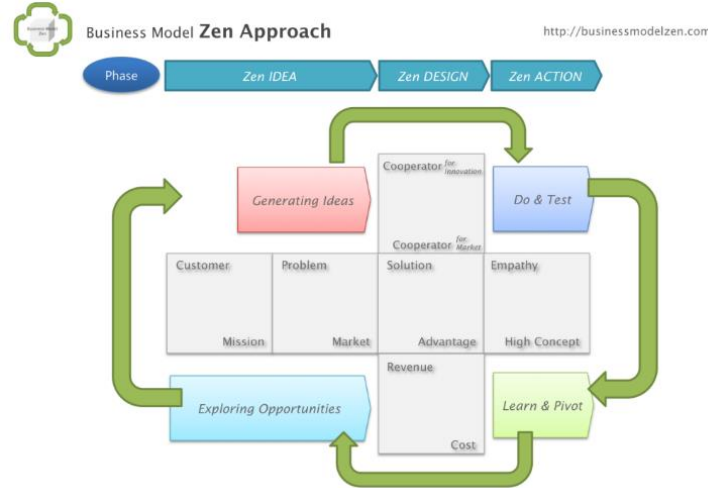
?!

?!

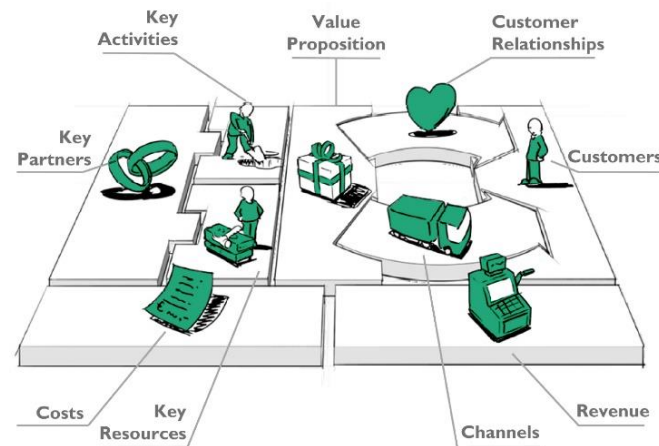
Модель бизнеса - социально-экономическая модель



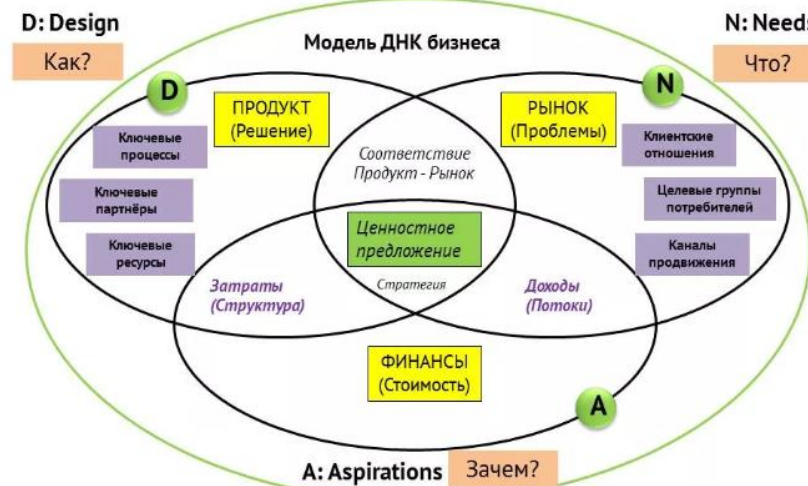
Остервальдер



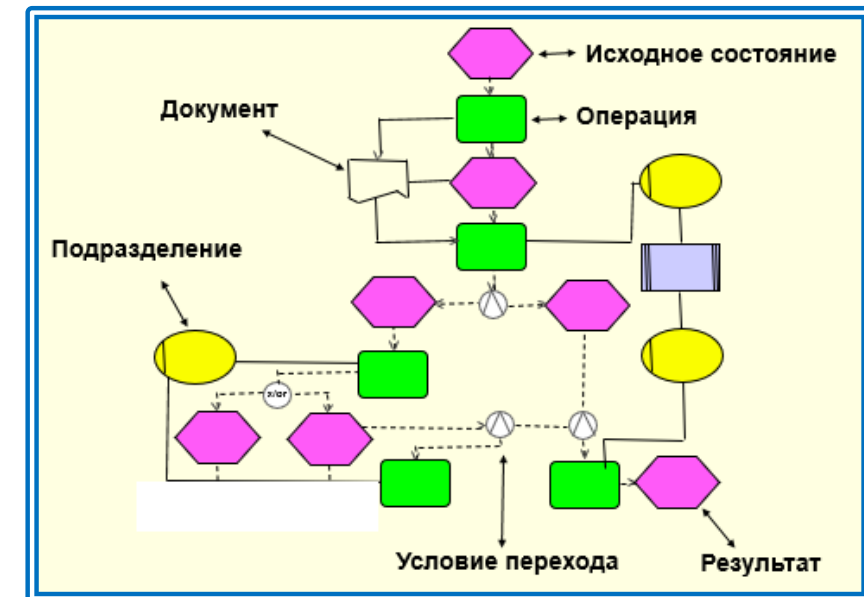
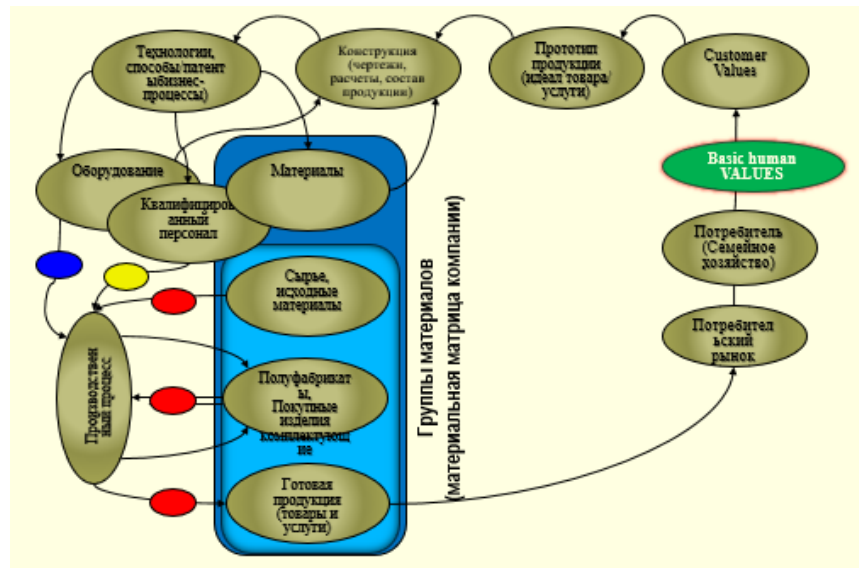
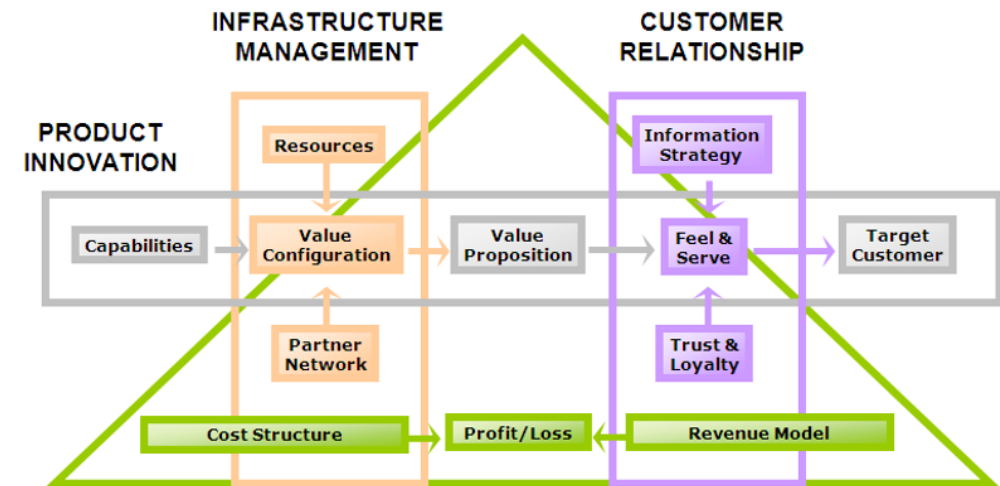
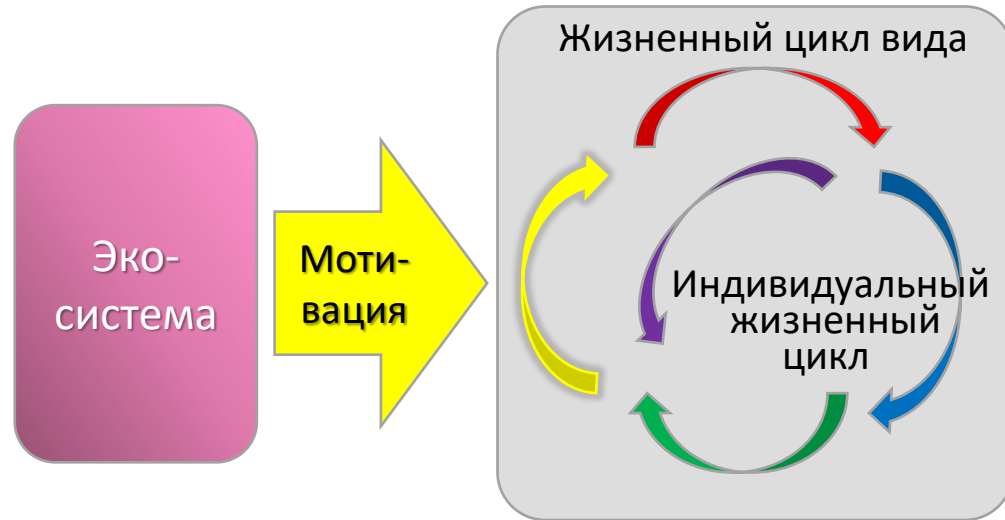
Zen Approach



<https://evakuatop.ru/razrabotka/biznes-modeli-novogo-biznesa/>



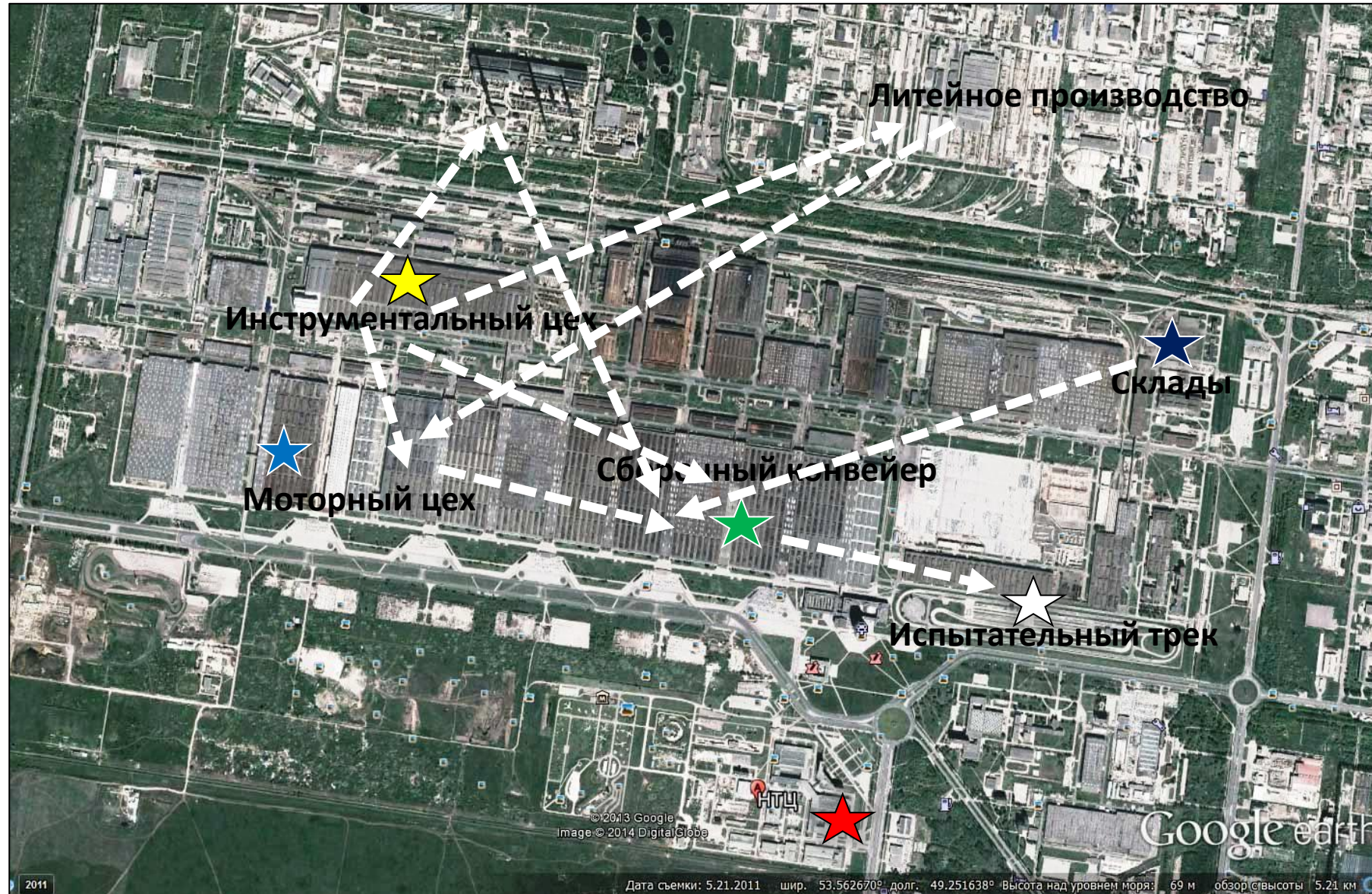
Бизнес – модели, от самых общих к конструктивным!



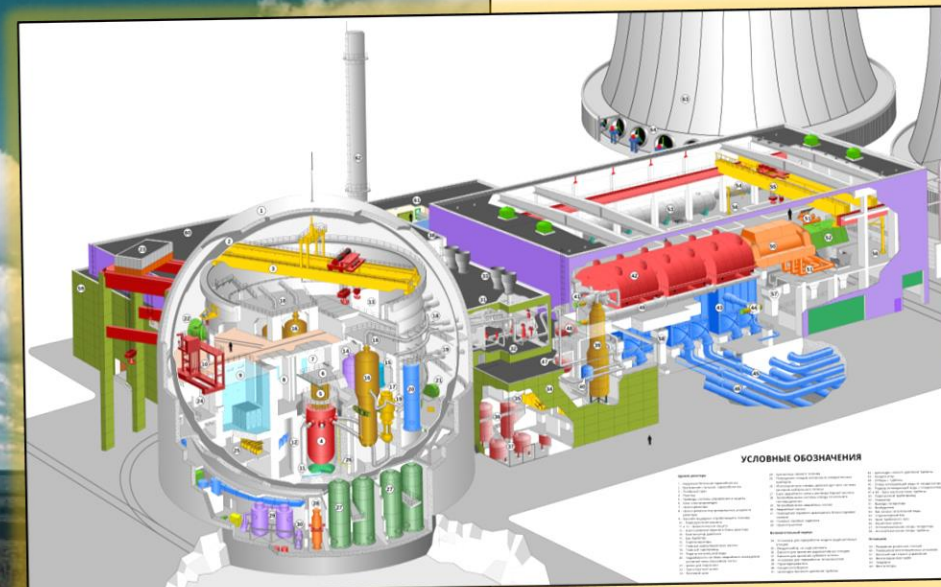
Производственная площадка Волжского автозавода, гор. Тольятти

Наблюдение и Описание:

- ❖ Узлов
- ❖ Связей
- ❖ Поточков
- ❖ Оборудования
- ❖ Материалов
- ❖ Персонала
- ❖ Ролей
- ❖ ***
- ❖ **
- ❖ *



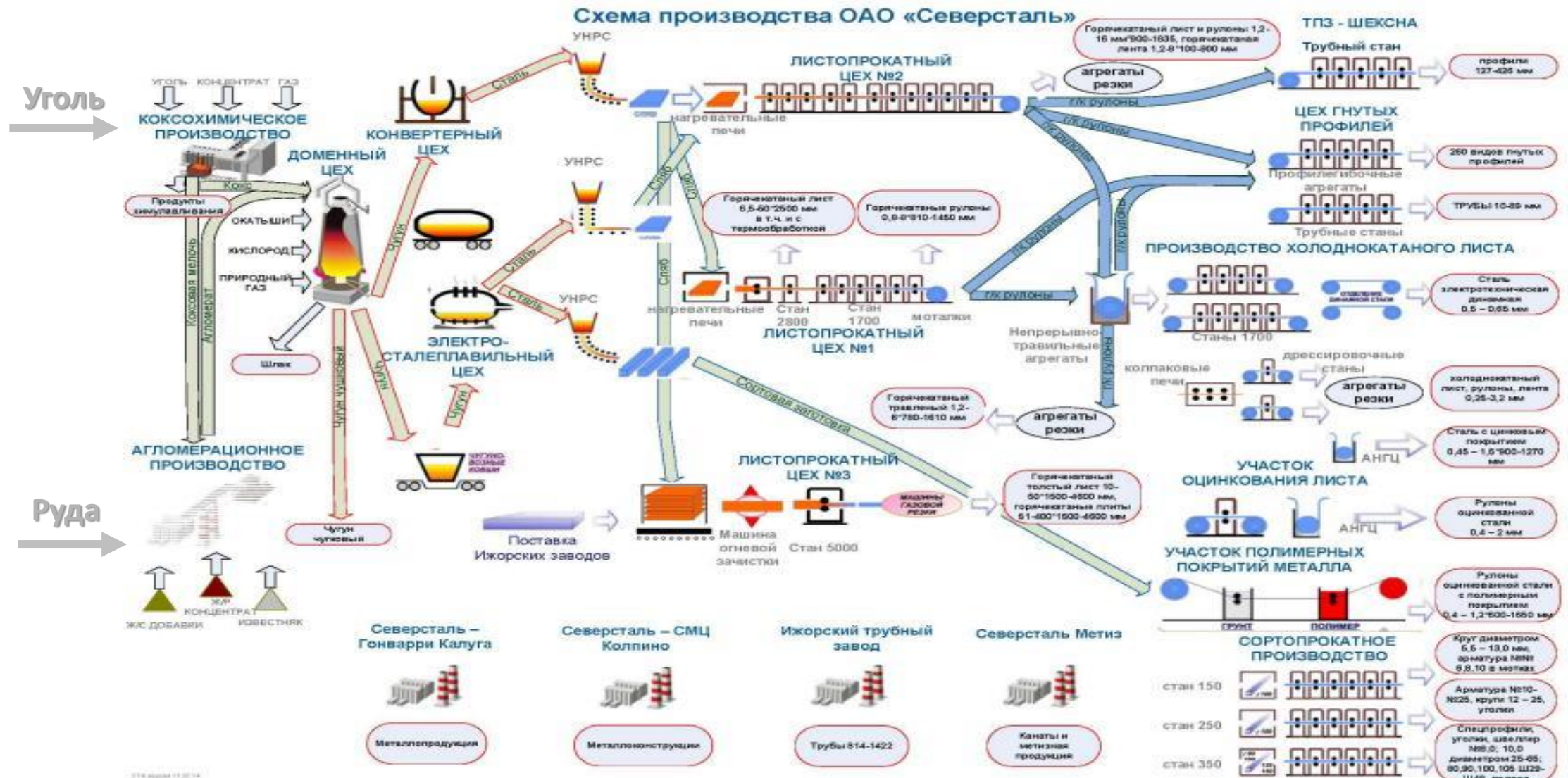
АЭС Сосновый Бор



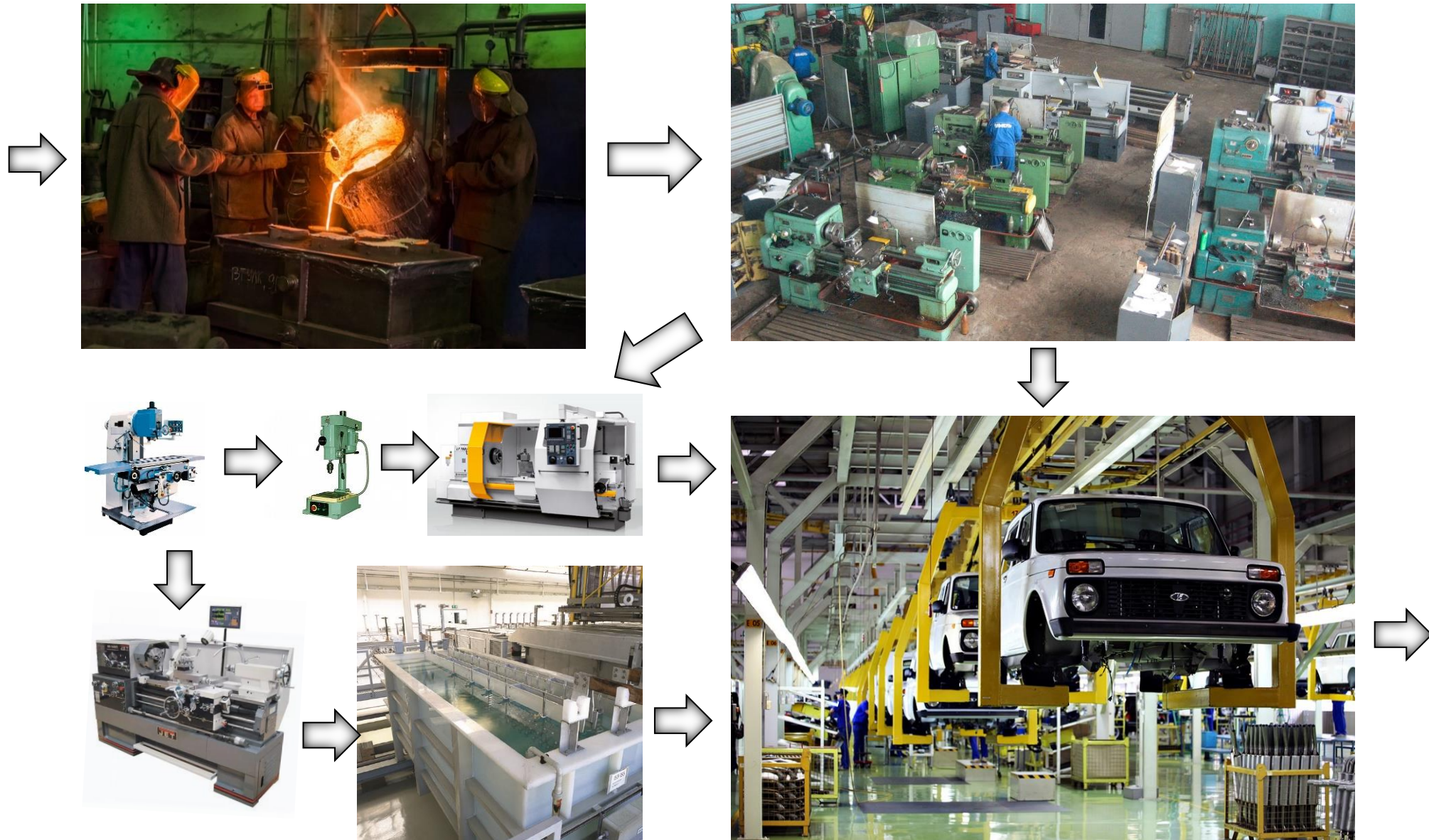
Ступени построения бизнес – модели предприятия



Схема производства ОАО «Северсталь»



Технологические маршруты производства



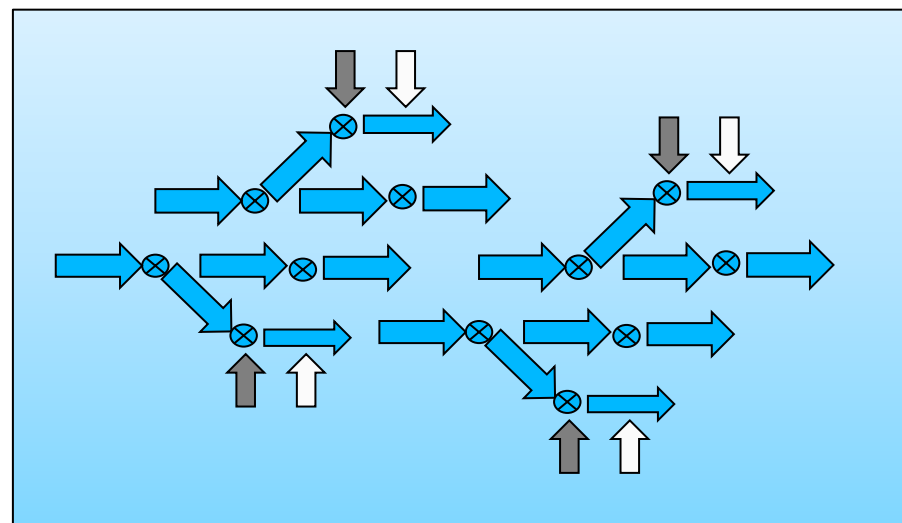
Зачем и как проводится бизнес - моделирование предприятия/компании

- ❖ Бизнес-консультанты оказывают профессиональные услуги предприятиям всех форм собственности и любого вида деятельности.
- ❖ Проводится определенная предварительная подготовка, а) изучение предметной области, б) сбор полезной информации об отрасли, в) ... о конкретном предприятии.
- ❖ Основными источниками информации у клиента являются:
 - ❖ **Документация** предприятия, предоставляемая по запросу консультантов!
 - ❖ **Интервью** с сотрудниками, от высших руководителей до исполнителей на местах!
 - ❖ **Моделирование** текущих бизнес-процессов, их оптимизация и **утверждение целевой модели** специалистами и руководством от лица Заказчика
- ❖ Выбор инструментария для моделирования, который производится по согласованию с Заказчиком и утверждается так называемым **“Соглашением о моделировании”**
- ❖ Предложение по форме моделирования остается чаще всего за консультантом, в силу **большого опыта**. Это может быть: описание **функций** подразделений, описание последовательно протекающих **процессов**, производственных и хозяйственных **операций**, этапов и фаз преобразования предметов труда и превращения их в товарную продукцию и др.
- ❖ Полностью описанная **бизнес-модель**, в независимости от использования тех или иных исходных и промежуточных и вспомогательных моделей, должна содержать **исчерпывающую информацию** о бизнес-процессах, организационных структурах, в которых протекают бизнес-процессы, детально документированную структуру основных, вспомогательных бизнес-процессов, систему показателей деятельности, схему документооборота и др.
- ❖ Как правило, для описания и документирования модели используются профессиональные автоматизированные системы, интегрирующиеся с автоматизированными системами управления, на которые, в итоге, переносится бизнес-модель, как основа **корпоративной базы данных** – одного из самых ценных **нематериальных активов предприятия**.

- AS IS -

- TO BE -

Большое-малое. Нет маловажных деталей! Большое - это тысячи малых!



Планирование (*конструкция + технология*) и Производство – зеркальные процессы

Анализ

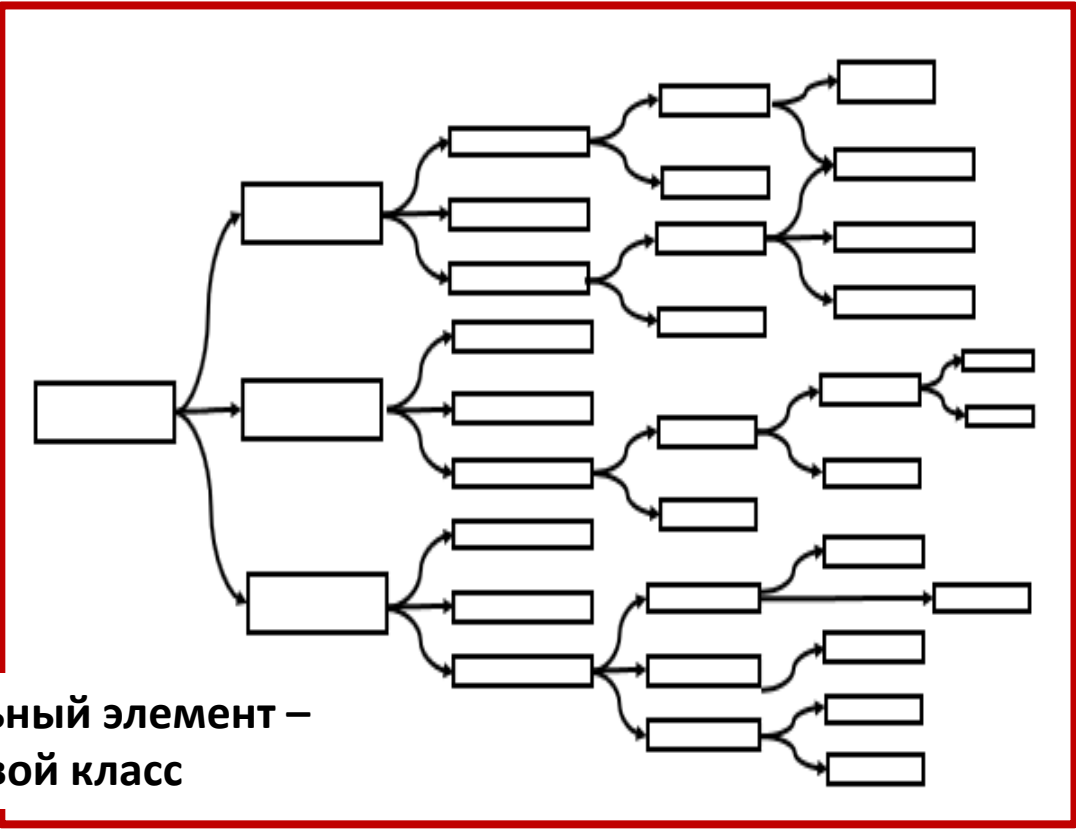
Детализация

Расширение аналитики

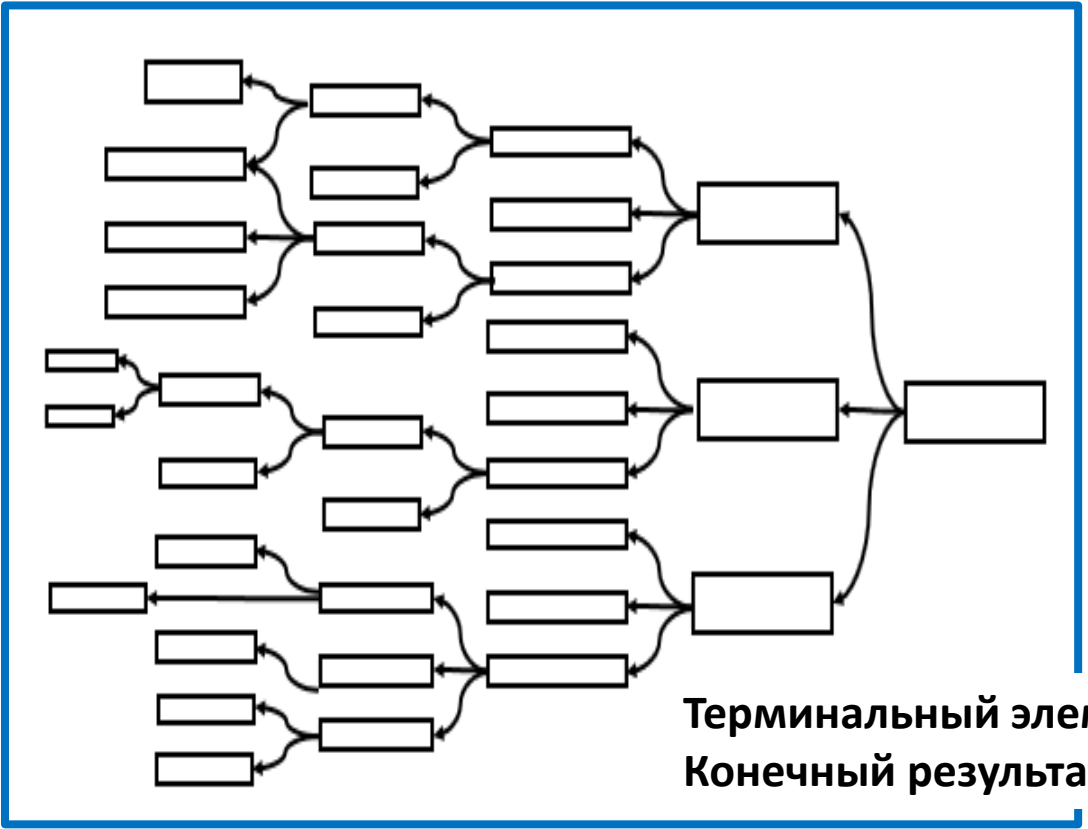
Синтез

Суммирование

“Свёртка” аналитики



Начальный элемент –
Корневой класс



Терминальный элемент –
Конечный результат

Изделие – узлы – сборки – детали – заготовки – сырьё ...

... сырьё – заготовки – детали – сборки – узлы - изделие

Экономические элементы и сводный образ предприятия

Базовая
триада
производства:

Материалы

Оборудование

Персонал

Внеоборотные активы

	Fixed Assets
Классы внеоборотных активов	1. Здания 2. Дороги 3. Станки 4. Столы 5. Компьютеры 6. Лицензии 7. Концессии 8. Патенты 9. Брэнды 10. прочие НМА

Оборотные активы

	Material Ledger
Группы материалов	1. Сырьё 2. Детали 3. Изделия 4. Офисные 5. вспомога- тельные 6. Полуфабри- каты 7. Узлы и сборки 8. Готовая продукция 9. ***

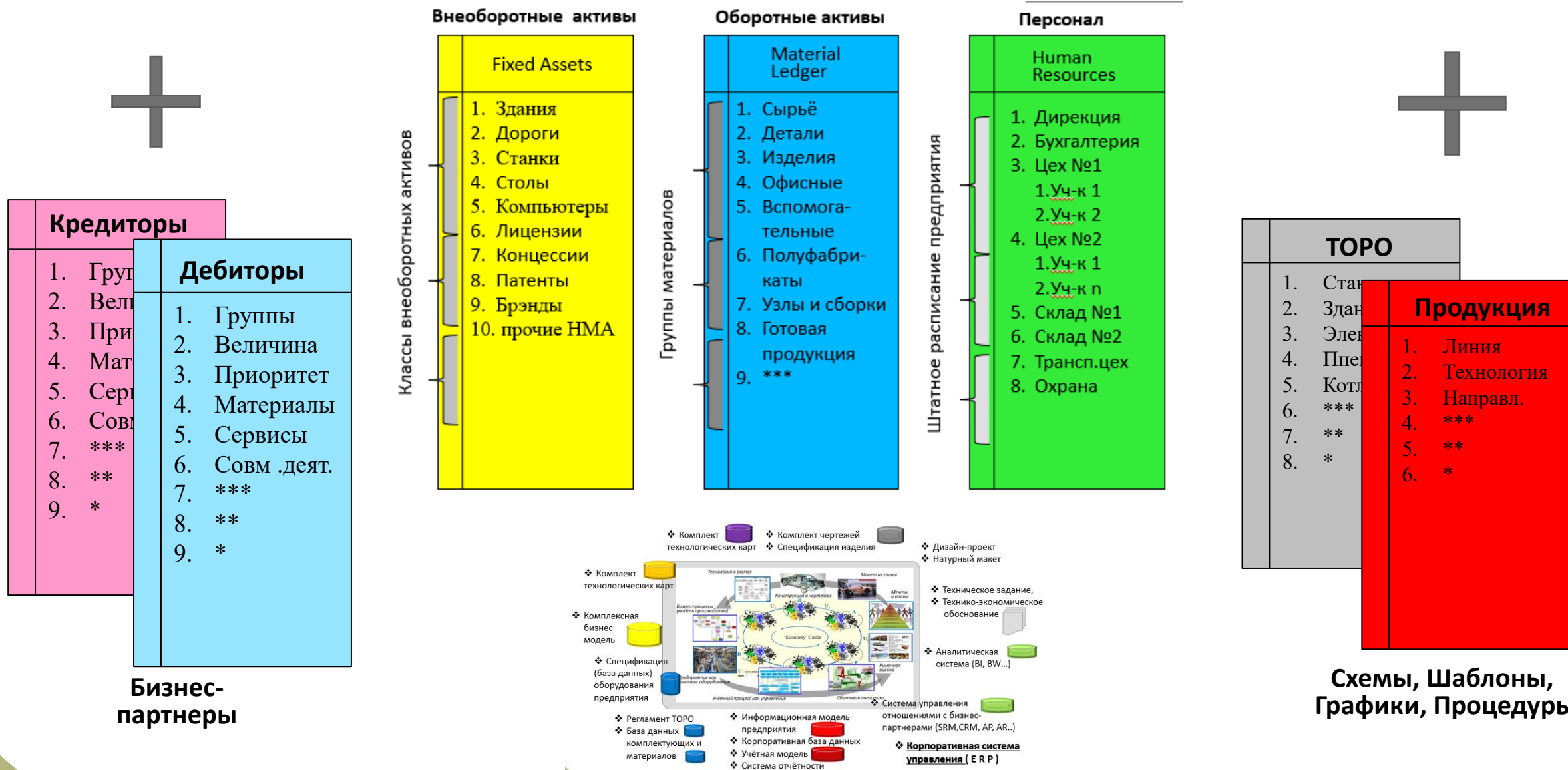
Персонал

	Human Resources
Штатное расписание предприятия	1. Дирекция 2. Бухгалтерия 3. Цех №1 1.Уч-к 1 2.Уч-к 2 4. Цех №2 1.Уч-к 1 2.Уч-к n 5. Склад №1 6. Склад №2 7. Трансп.цех 8. Охрана

Категорная модель корпоративной системы управления предприятием



Основные базы данных предприятия

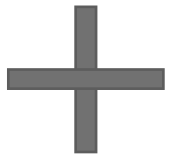


Соединение экономических элементов в производстве

Средства труда + предметы труда + оплаченный труд персонала

Прямые затраты

= Материалы + Труд

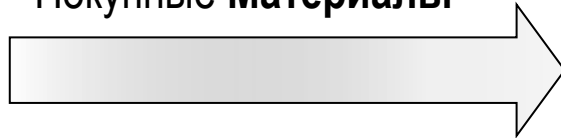


(Накладные)

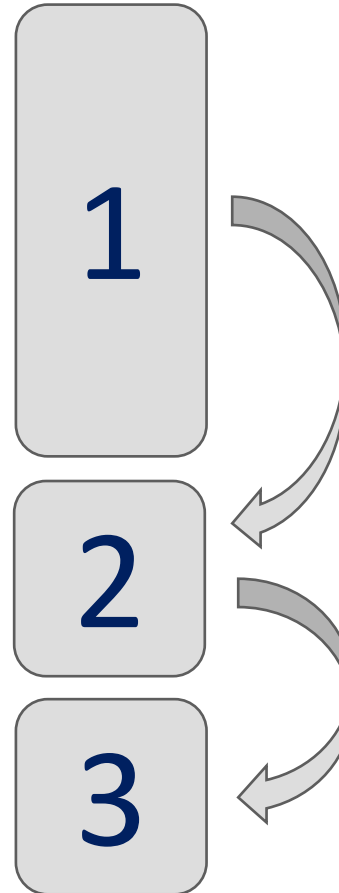
Инфраструктура =
Амортизация ОС +
Вспомогательные и
обслуживающие
производства

Поставщики –
"Кредиторы" AR

Покупные Материалы



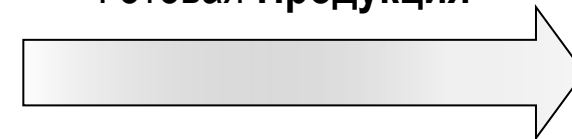
Полуфабрикаты
собственного
производства



Сводная таблица МАТЕРИАЛЫ
Содержит:
1 полный перечень сырья,
материалов и комплектующих,
2 полуфабрикаты собственного
производства
3 готовая продукция

Полная характеристика
предприятия в едином
справочнике МАТЕРИАЛЫ

Готовая Продукция

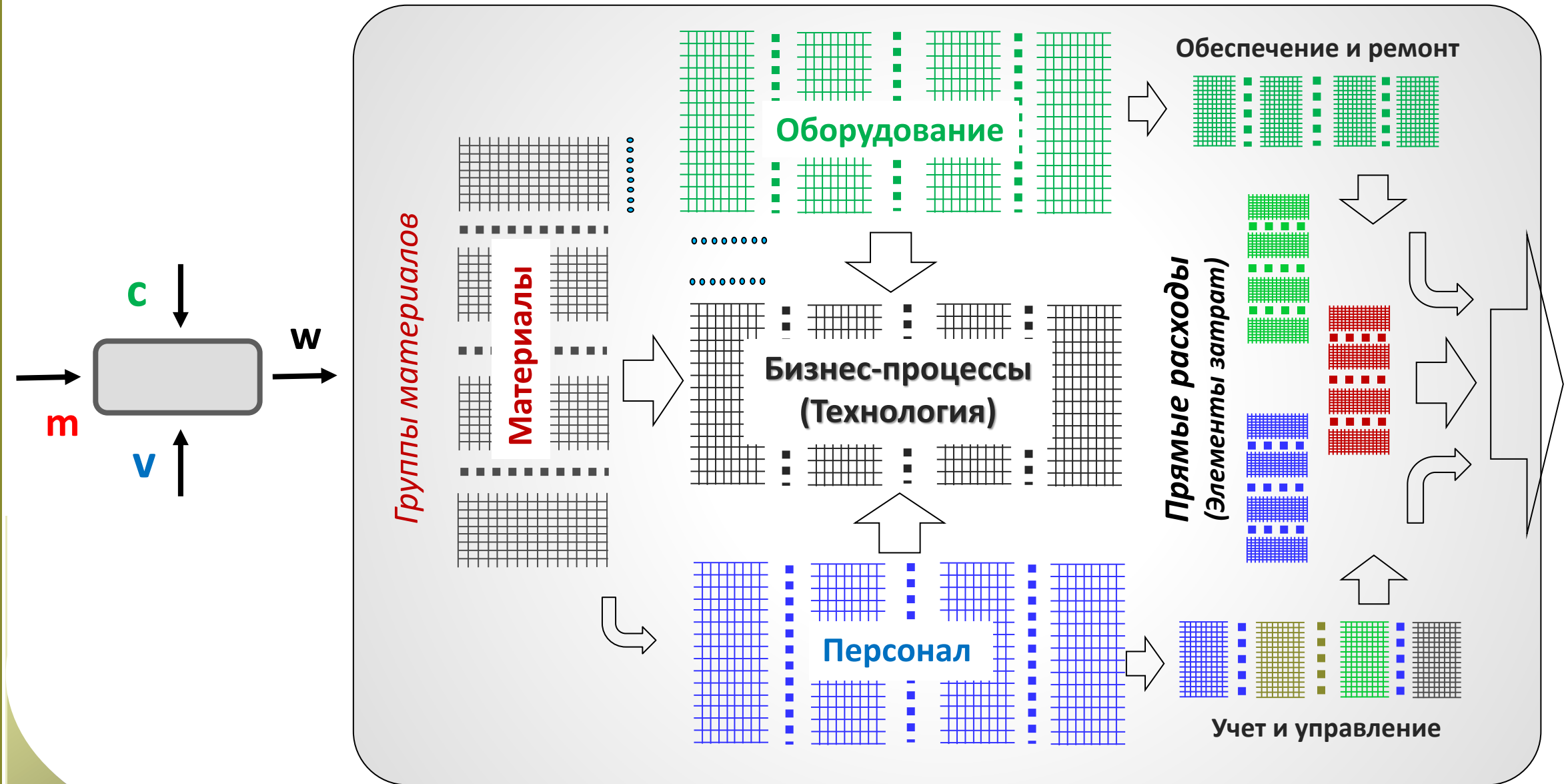


Покупатели –
"Дебиторы"

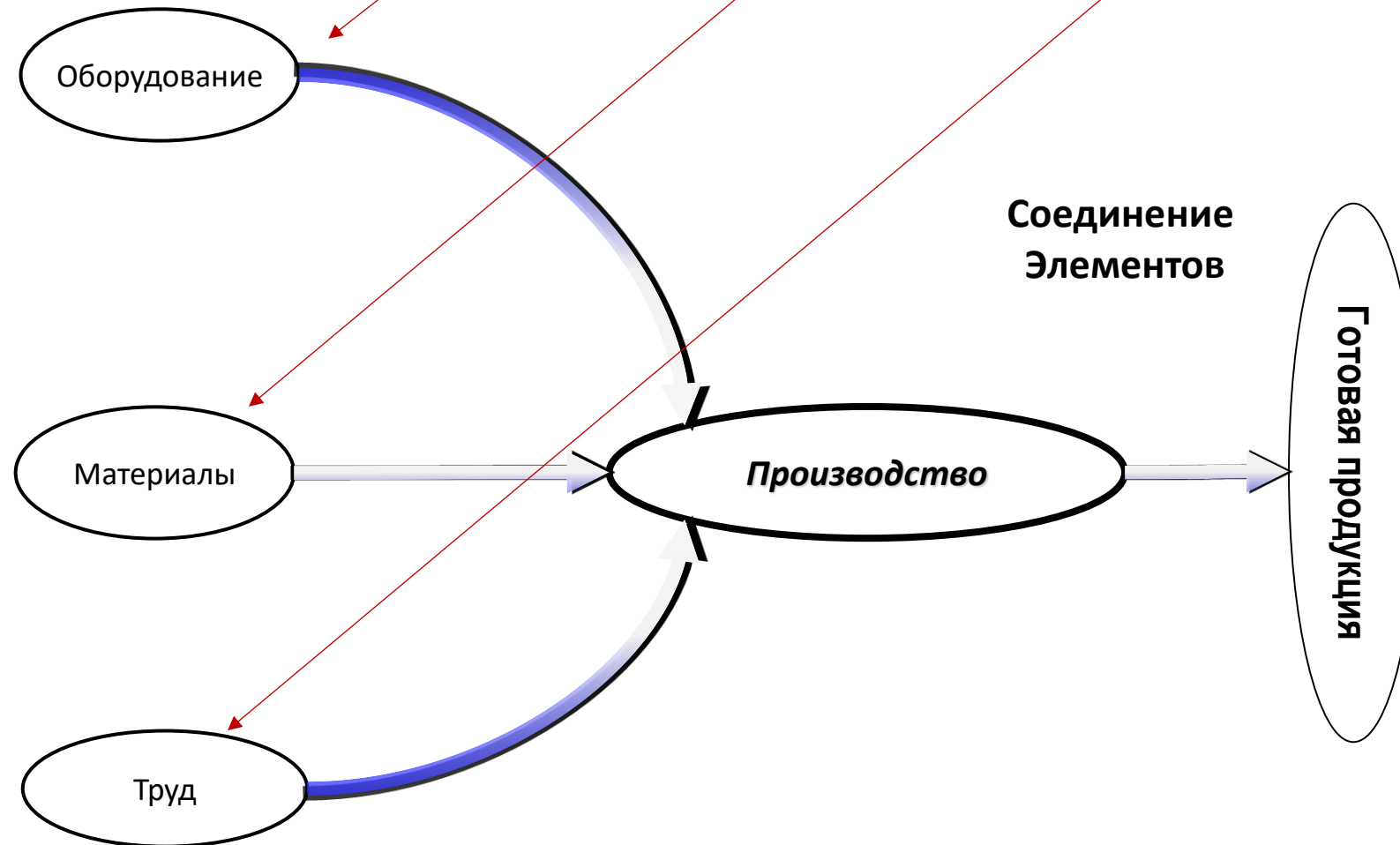
AR

Создание продукции + обеспечение производства

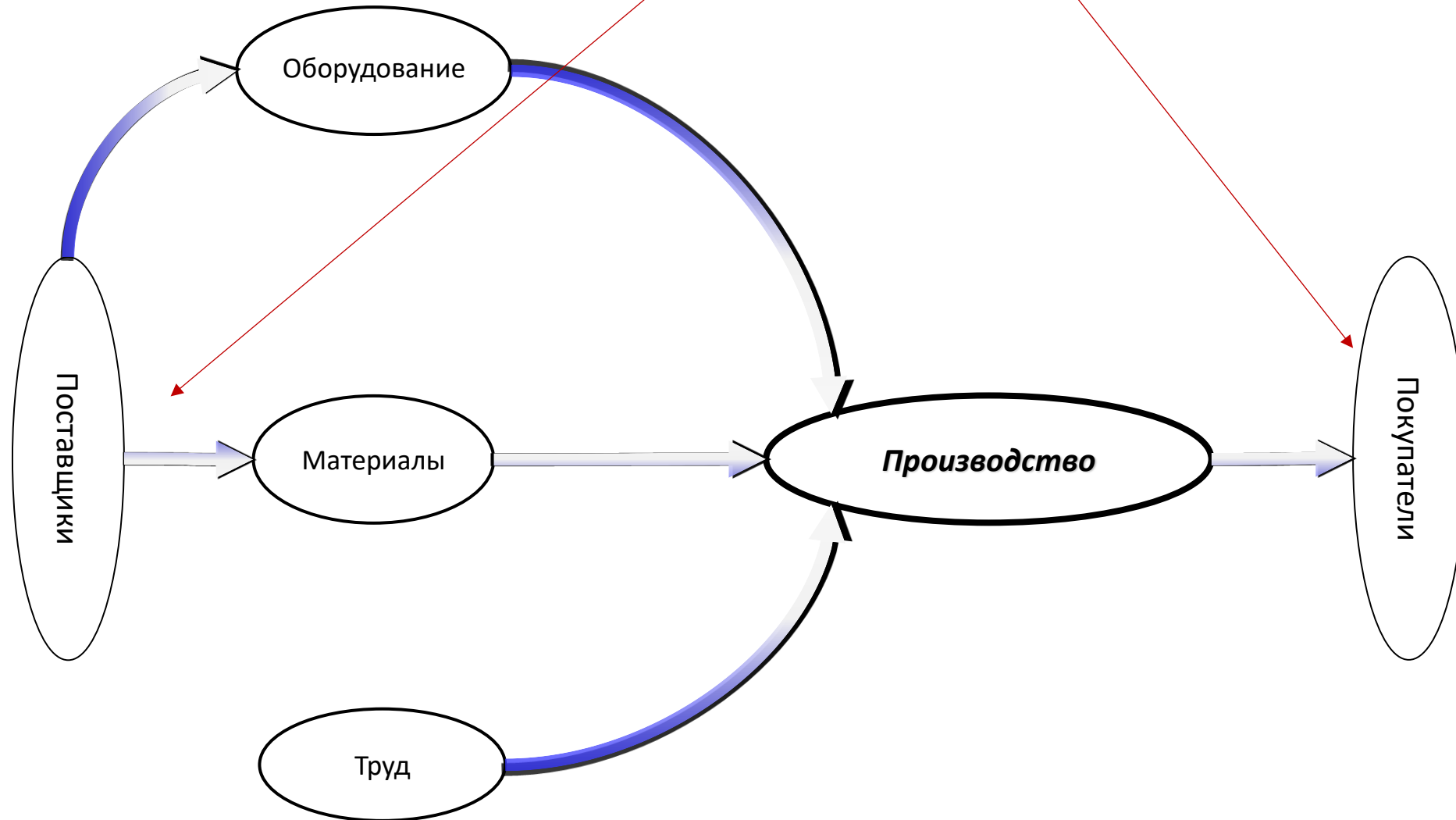
Обобщенная картина производственных потоков



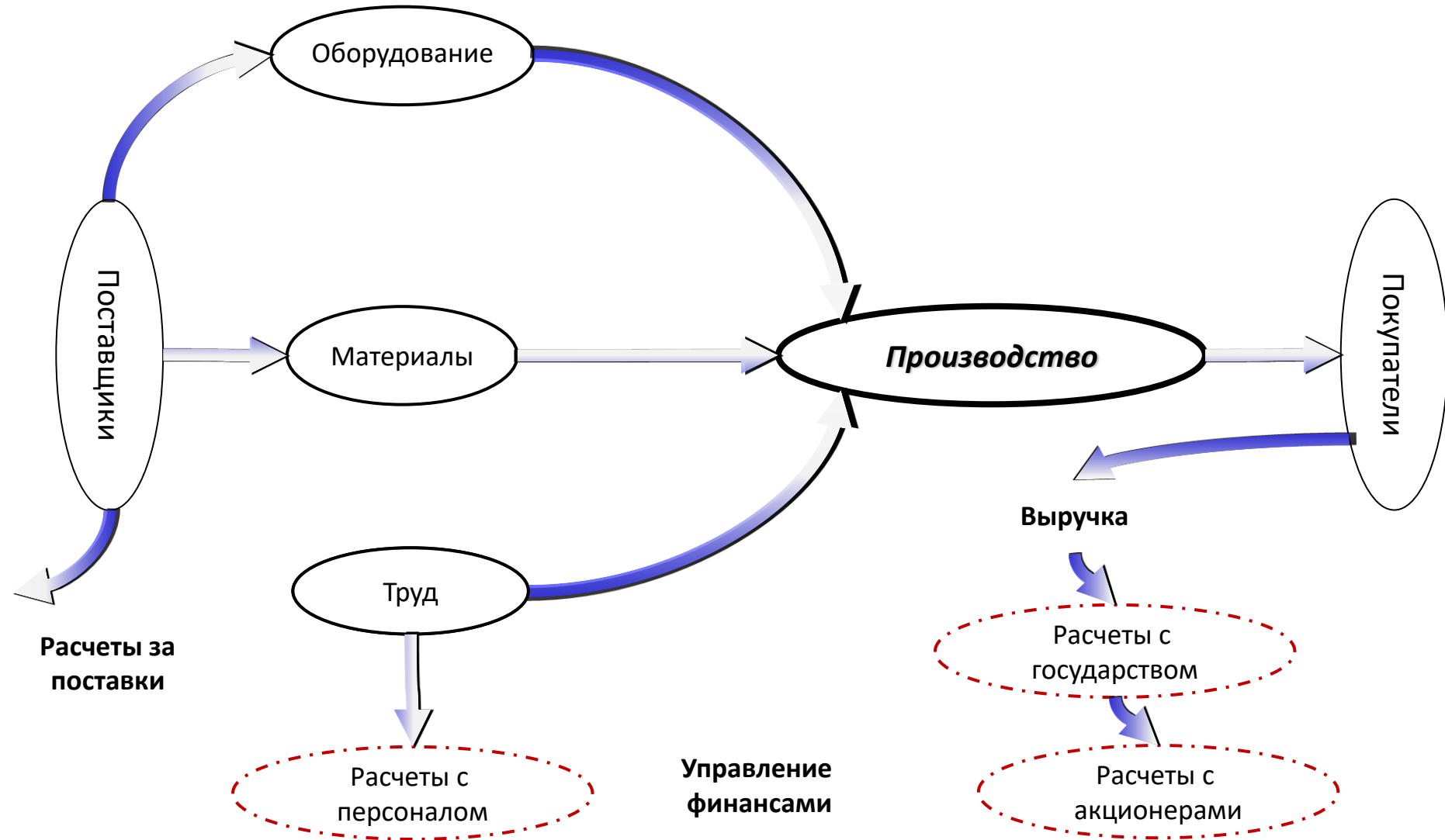
Предприятие = рабочие места, материалы, сотрудники



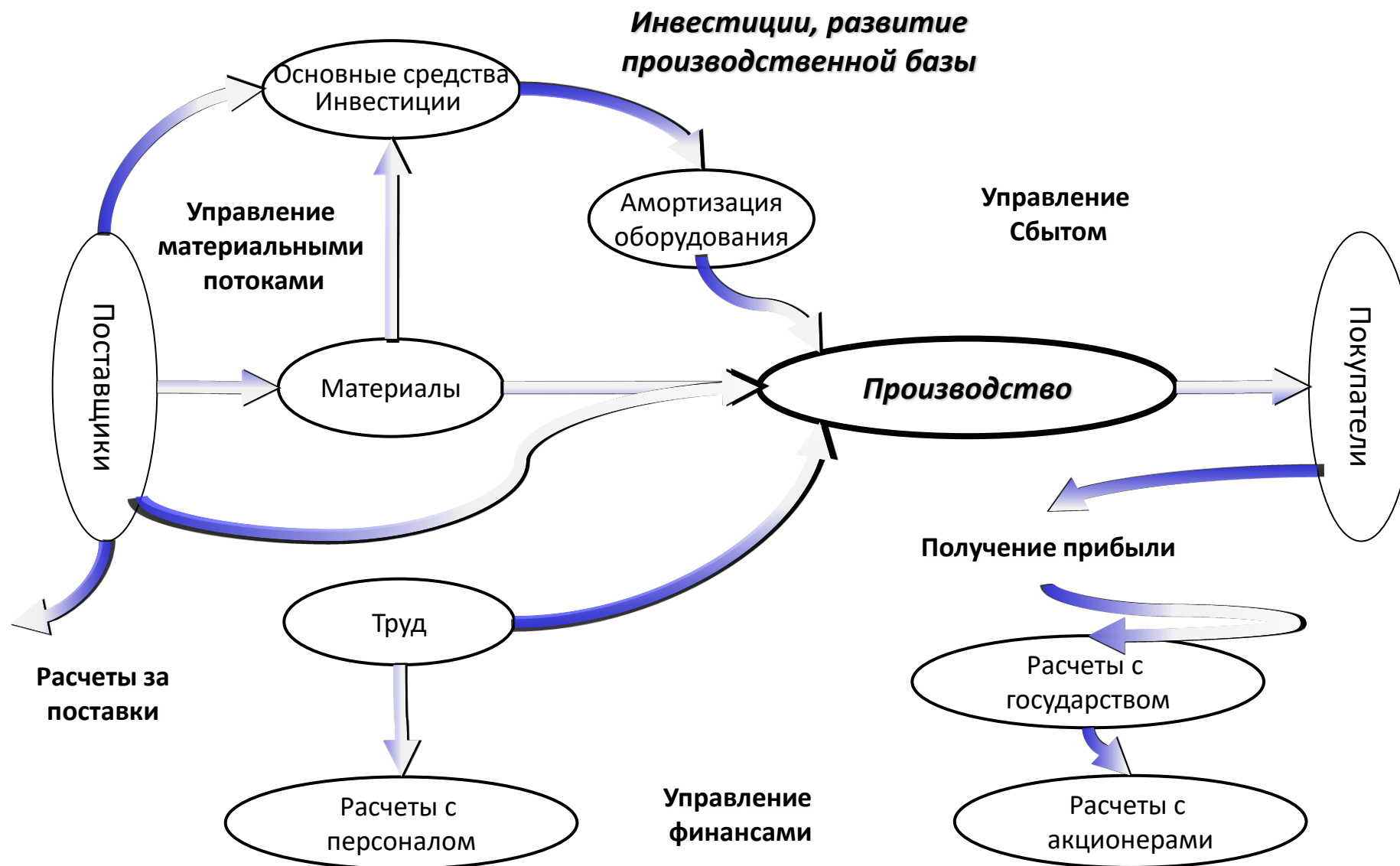
... а также поставщики и покупатели



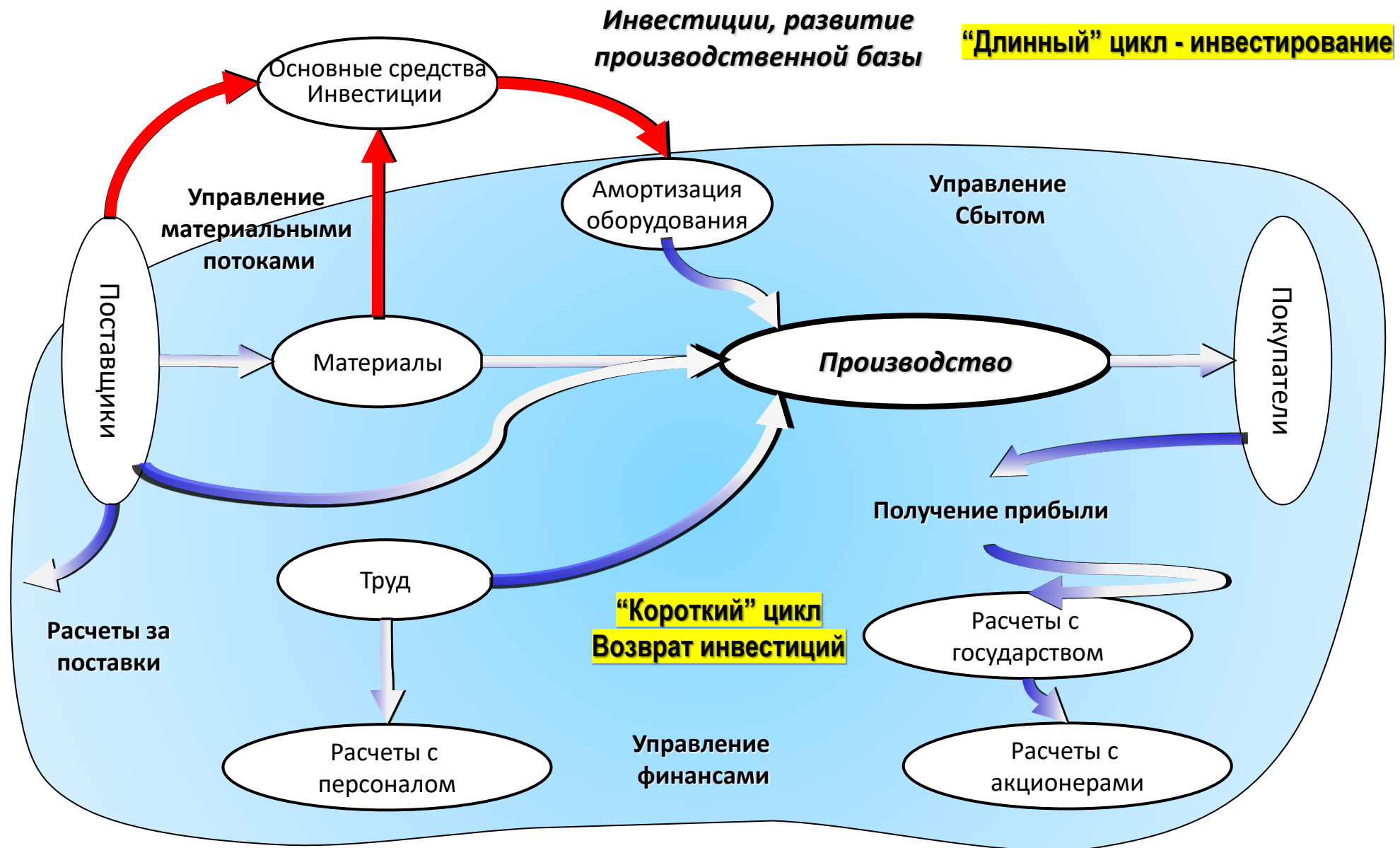
... + расчеты, выручка, прибыль



Полная картина: производство и развитие

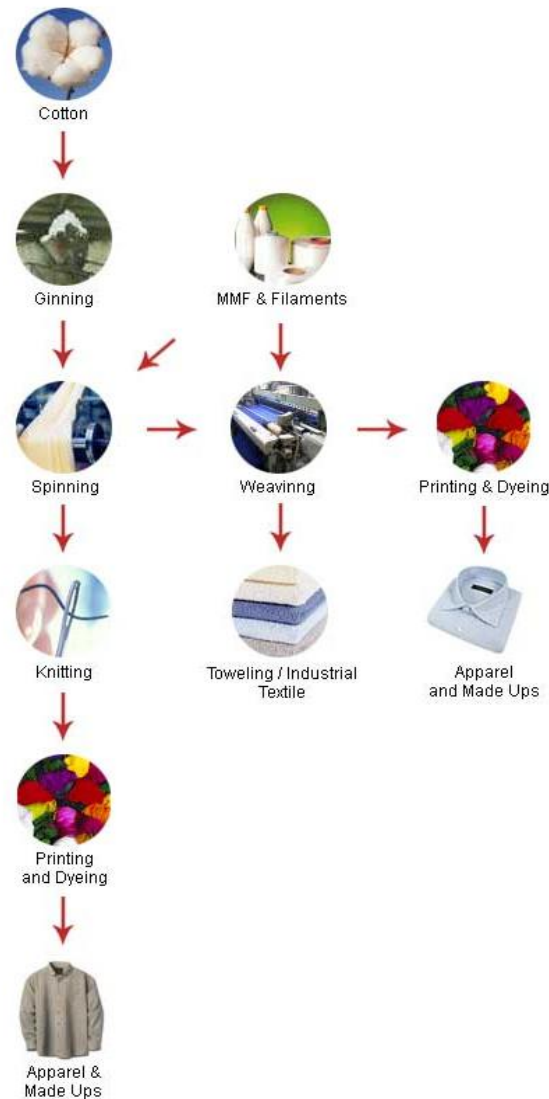


Функциональная структура предприятия

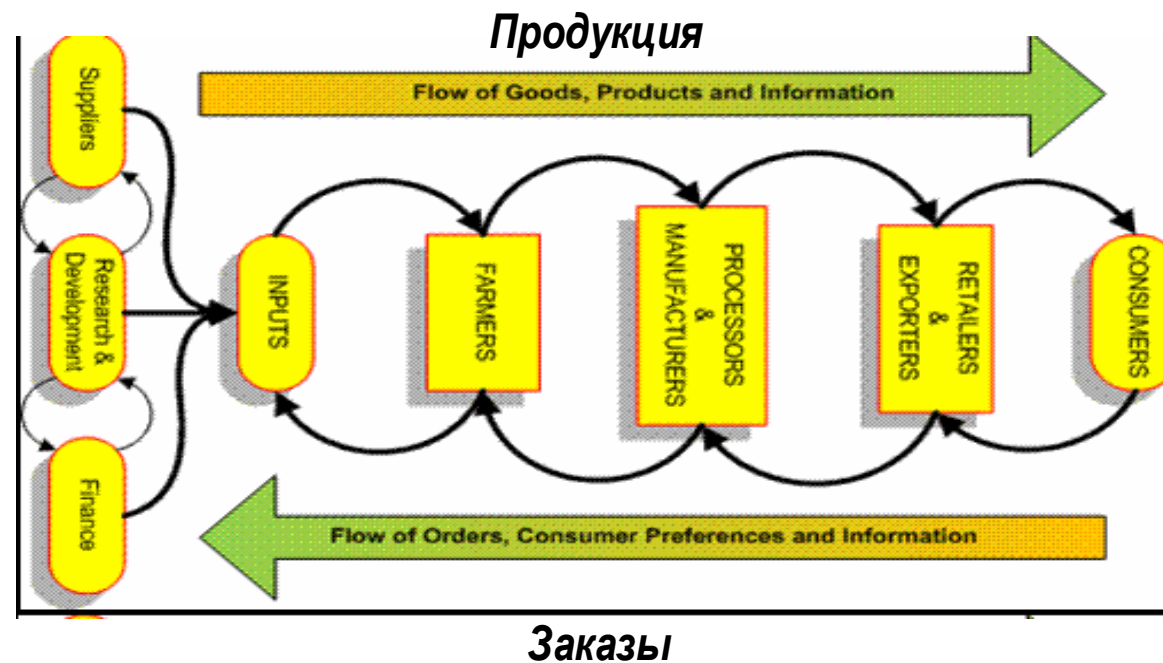


Цепочка добавления стоимости (value chain) в процессе производства

Textile Value Chain



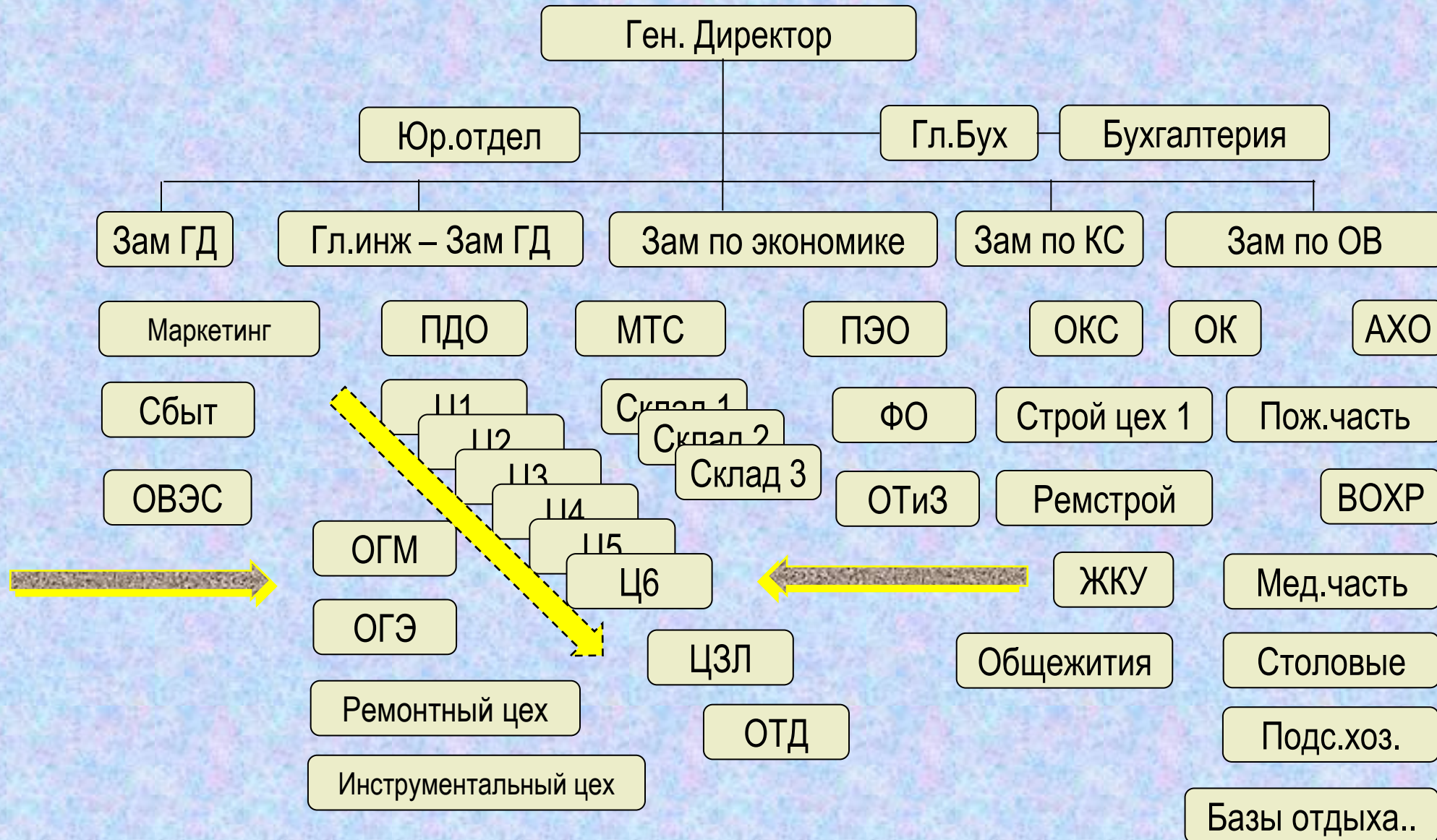
Исходное сырье -> первый продукт переработки -> полуфабрикат -> изделие -> комплект -> номенклатура...



ress.co

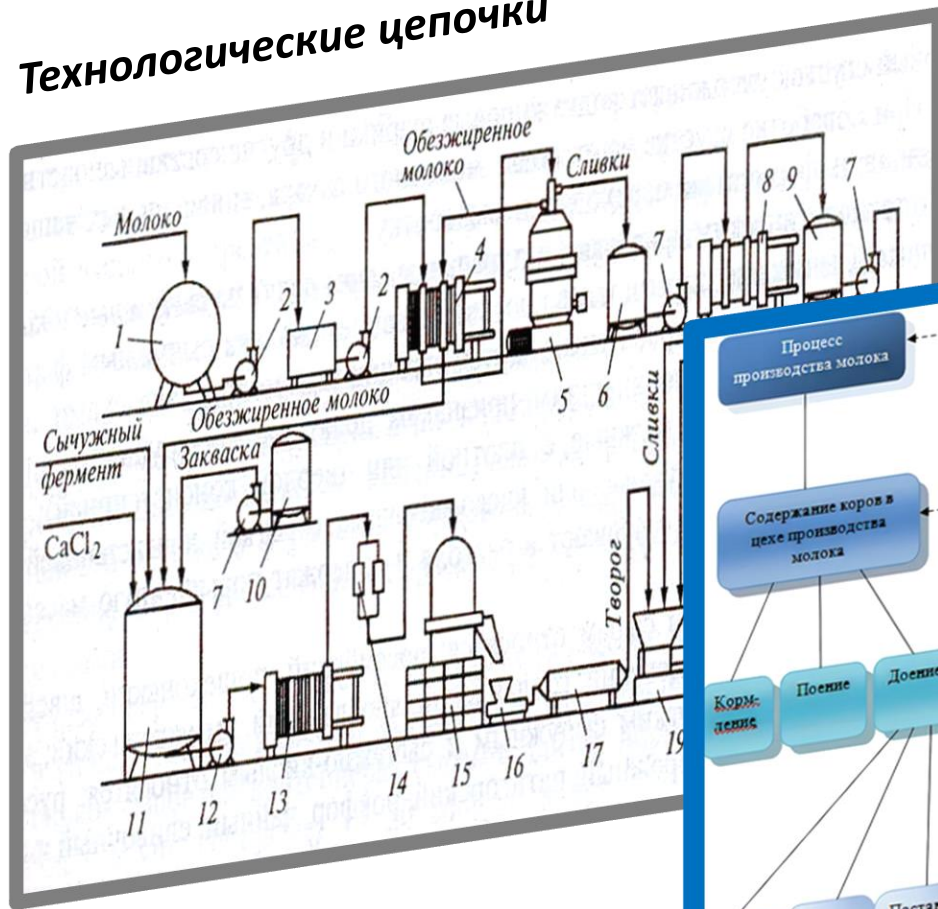
[m](#)

Структура управления машиностроительного предприятия

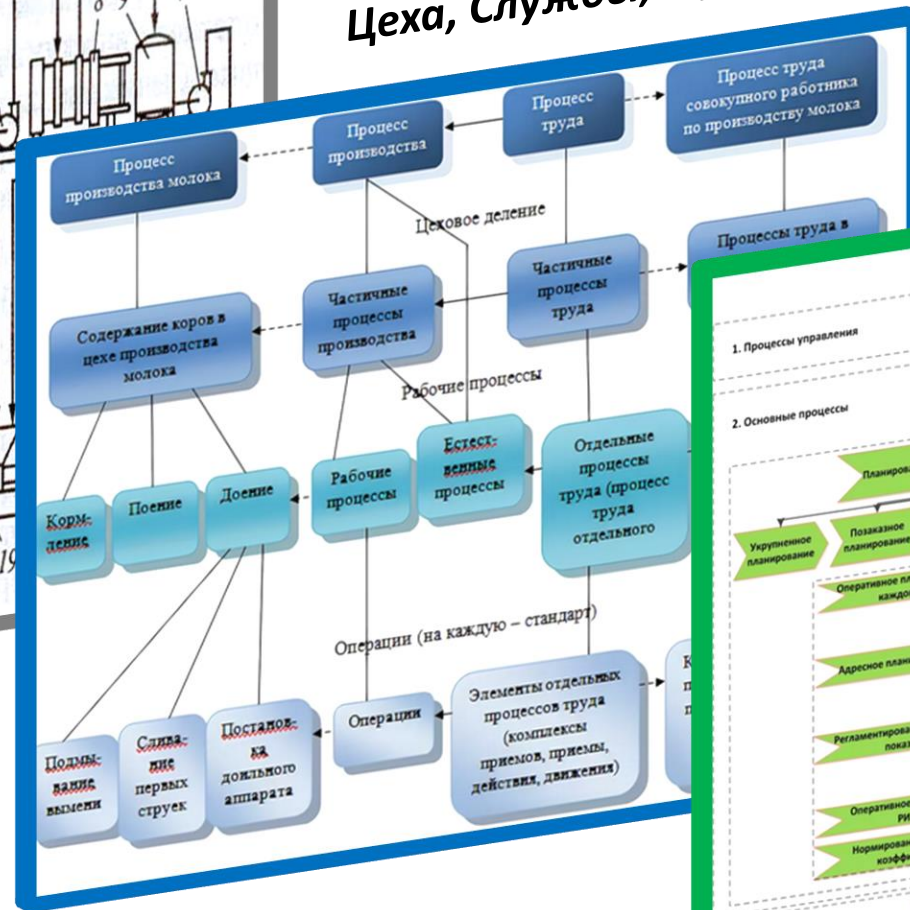


Этапы моделирования – от простого к сложному

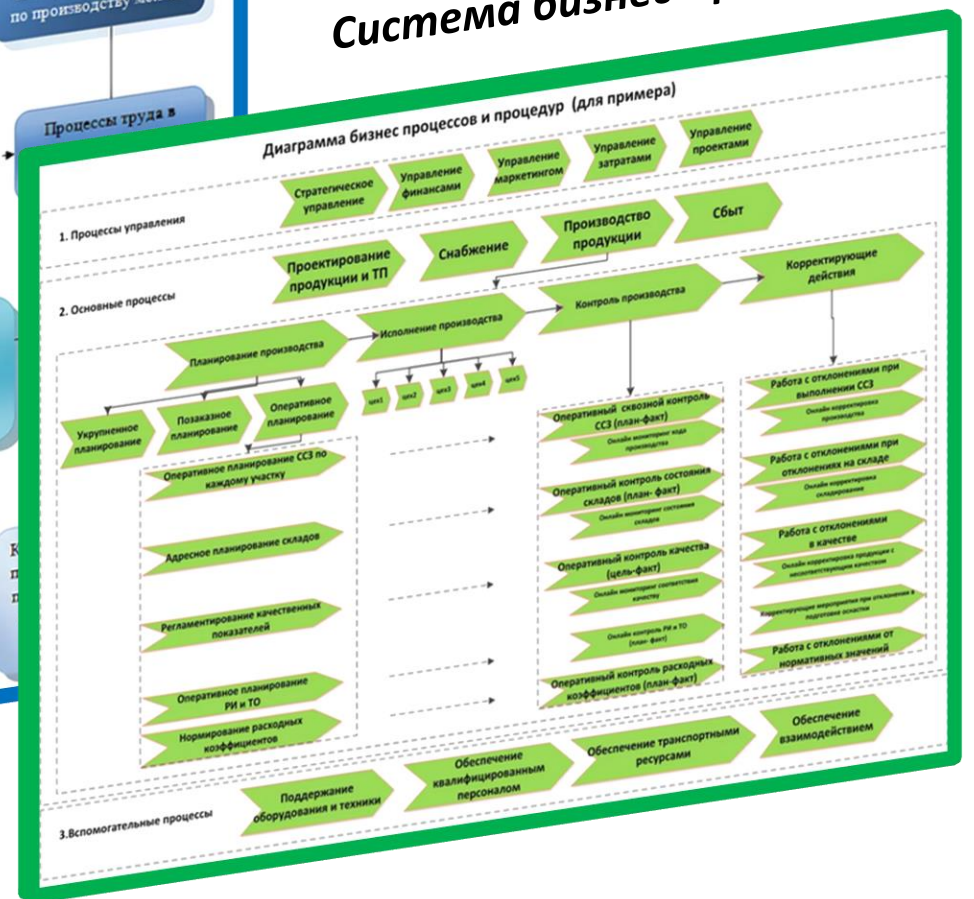
Технологические цепочки



Цеха, Службы, Функции



Система бизнес-процессов



Ракурсы описания бизнеса

Товарная характеристика

Сырье, материалы -
Продукция

Material Ledger

Технологическая характеристика

Цепочка
Производства

Business Proc. Map

Экономическая характеристика

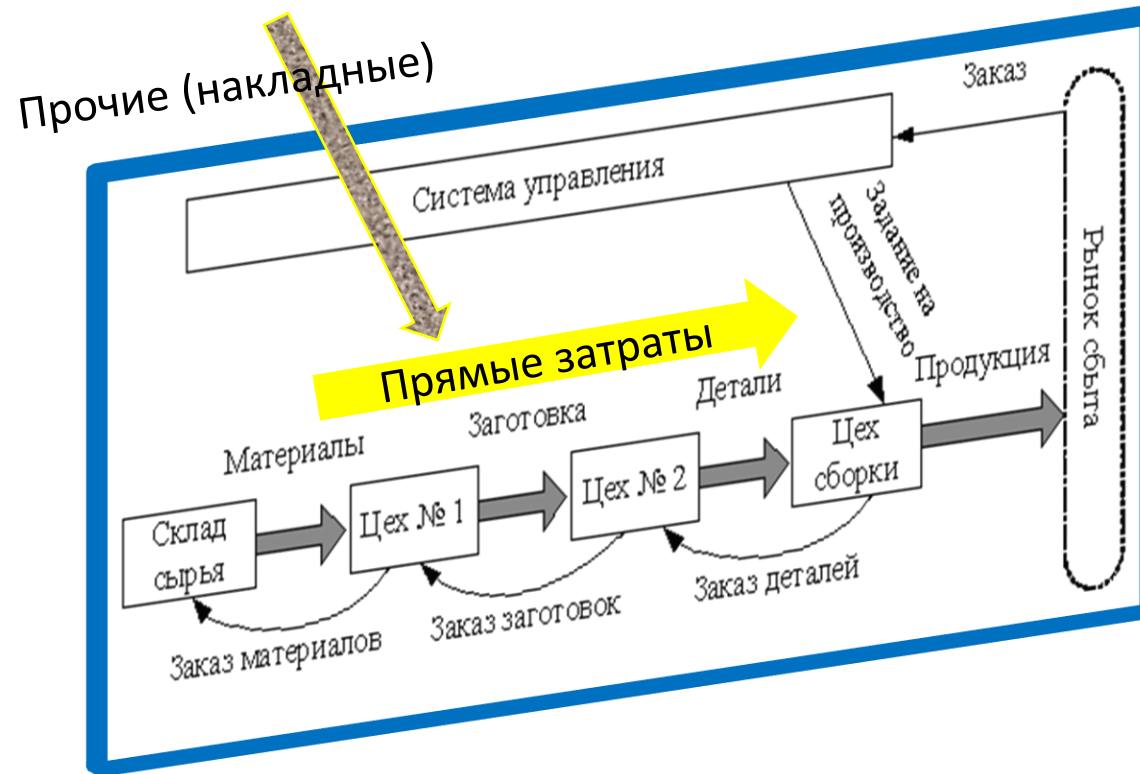
Источник рентабельности
Показатели рентабельности

Строение производства:
Производственные мощности,
Материальные потоки,
Персонал

Организационная характеристика

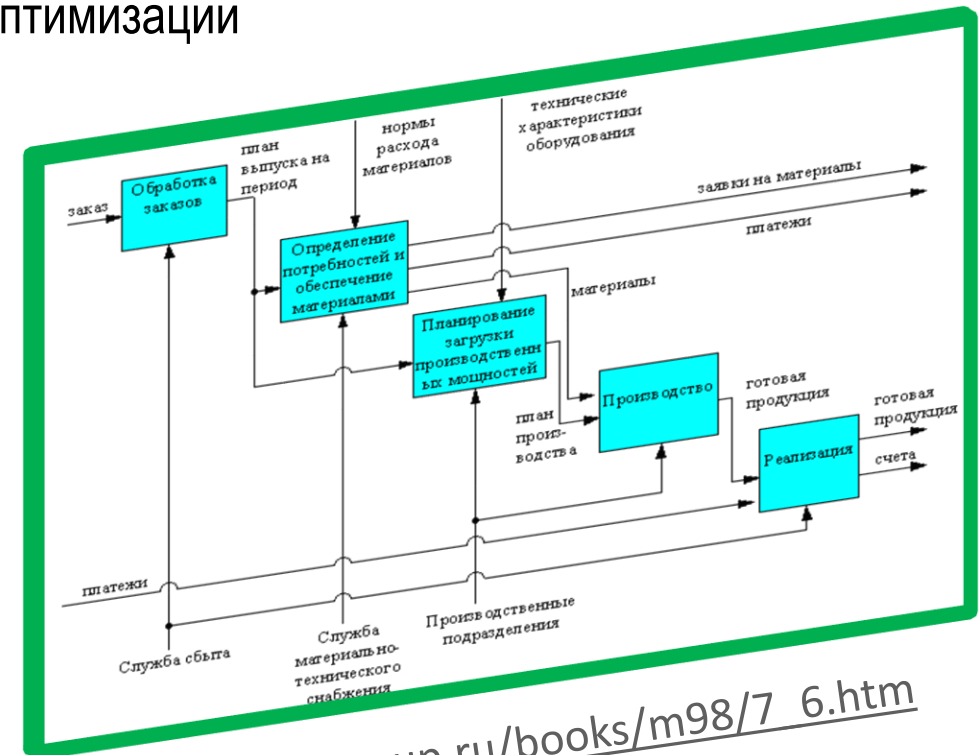
Строение
Бизнеса
Центры ответственности,
Система мотивации

Производственные процессы предприятия



Варианты графических обозначений бизнес - объектов в совокупности называются **нотациями**, соответствующими той или иной методике моделирования

Графическое описание производства позволяет охватить единым взглядом важнейшие объекты управления, служит инструментом анализа текущей деятельности и нахождения путей ее оптимизации



http://www.aup.ru/books/m98/7_6.htm

Моделирование бизнес-процессов

Простые, но важные правила:

1. Выбор формата и ракурса модели - напрямую зависят от решаемой задачи

Непрерывное прохождение вдоль процесса производства гарантирует достоверное описание всех существенных сторон деятельности, используемые ресурсы, условия и обстоятельства.

2. Формат – это выбор типа отображаемых объектов, например: диаграмма процессов, поток функций, стадия обработки, последовательность производственных операций и др.

3. Ракурс – это следование выбранной однозначности наименования объектов, например: “принять товар на склад, внести учетную запись, наложить слой краски, поместить изделие в тару, и др..”. Или: “приемка товара на склад, отпуск материала со склада в производство, получение разрешения на оплату “и т.д.

Следует различать уровни моделирования, несмотря на подобие наименований. Например:

А) области деятельности («управление финансами»), Б) бизнес-процессы верхнего уровня («привлечение денежных средств»), С) группировка бизнес-операций («погашение кредиторской задолженности»), Д) процессы нижнего уровня – это уже звенья в цепочках хозяйственных операций («отражение в бухгалтерском учете факта поступления груза на склад») т.д.

Нормы и правила описания бизнес-процессов

Критерии включения/исключения тех или иных шагов при моделировании бизнес-процессов:

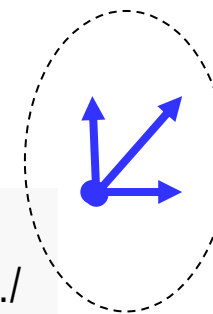
- ❖ они несут в себе затраты (прямые и косвенные)
- ❖ они увеличивают потребительную стоимость (ценность для потребителя, прежде всего - качество конечного продукта)
- ❖ они необходимы для прохождения бизнес-процесса (например, контроль качества, тестирование, маркировка...)
- ❖ Часть процессов может оказаться несущественной, для решения поставленных задач...
- ❖ Но (!) если что-то кажется “лишним”, 7 раз подумать, один раз обратиться к владельцу БП, можно ли исключить что-либо из рассмотрения. Только владелец бизнес-процесса имеет такие права!

Важнейшим шагом разработки АСУП является определение всего комплекса бизнес - объектов для настройки в системе, причем обязательно полного набора таких объектов, которые увязаны между собой (интегрированы), и эффективно взаимодействуют. Например:

а) - система производственного планирования, увязанная с объемом и номенклатурой заказов клиентов, б) - планирование соответствия складских запасов объему производства тех или иных изделий, в) - финансовое планирование, исходящее из расчетов с контрагентами и др. , а также г...) - соответствие вспомогательных и обеспечивающих служб потребностям основных производств.

соответствие вспомогательных и обеспечивающих служб потребностям основных производств
изделий, в) - финансовое планирование, исходящее из расчетов с контрагентами и др. , а также г...) -
клиентов, б) - планирование соответствия складских запасов объему производства тех или иных

“Элементы” бизнес-модели



-  - Бизнес-**функция** (способность выполнить действие)
/например: *расчеты* с поставщиками, *контроль* качества и т.д.)/
-  - Бизнес-**операция** (действие по созданию продукции)
/например: *изготовление* детали, узла..., *проверка* качества выполненной операции.../
-  - Управляющее воздействие – след бизнес - потока, система в действии
/например: принятие решения об изменении производственного плана, об изменении приоритетов выполнения работ, о платеже в счет погашения задолженности и проч..../

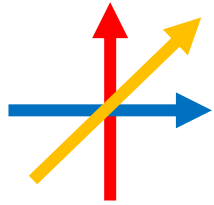
Функция подразумевает наличие условий (и ресурсов) для ее выполнения (оборудование, оснащение, наличие квалифицированных исполнителей и проч.), но не содержит информации о материалах, предметах труда.

$\sum(\uparrow)$ = Организационное строение производства / совокупный ресурс предприятия

$\sum(\rightarrow)$ = Бизнес-процесс (матрица, образ продукции)

$\sum(\nearrow)$ = Система управления

Категорная модель предприятия (бизнеса) – узлы, связи, управление

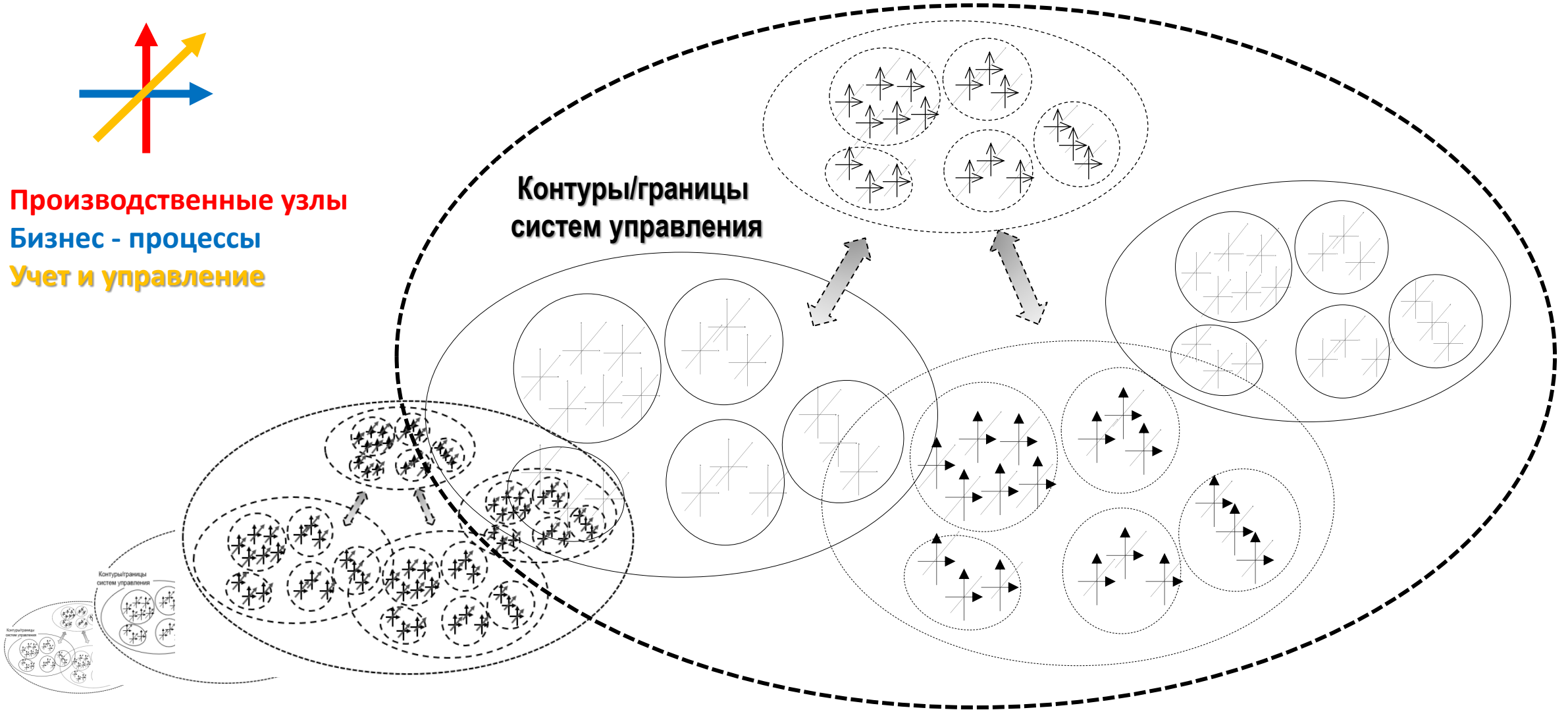


Производственные узлы

Бизнес - процессы

Учет и управление

Контур/границы
систем управления



Виды представления бизнес-процессов

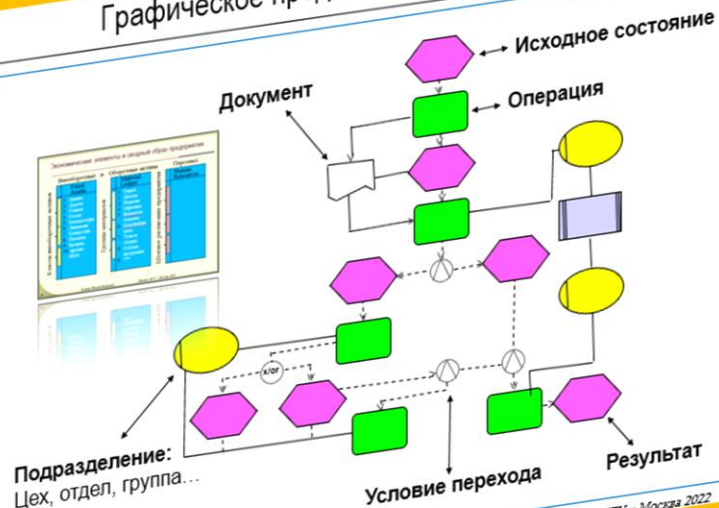
Текстовое описание бизнес-процесса

Одним из возможных способов описания бизнес-процессов является текстовое (по возможности структурированное), последовательно раскрывающее содержание операций данного БП:

Бизнес-процесс «Снабжение» на предприятии организован следующим образом:

- 1.1 В каждом подразделении (цехе и службе) формируются заявки на приобретение сырья, комплектующих, вспомогательных и прочих материалов.
- 1.2 Заявки направляются в специализированные отделы службы снабжения.
- 1.3 Специалисты по снабжению находят сведения о поставщиках, сравнивают имеющиеся данные, при необходимости уточняют их, принимают решения о закупке при наилучших условиях (цена, качество, условия поставки, самовывоз, гарантия и проч.)
- 1.4 Решение о закупке утверждает бухгалтерия, фин. Отдел, при наличии лимитов и средств на счетах предприятия
- 1.5 Специалист по снабжению заполняет форму Заказа на поставку и высылает поставщику.
- 1.6 По поставке...

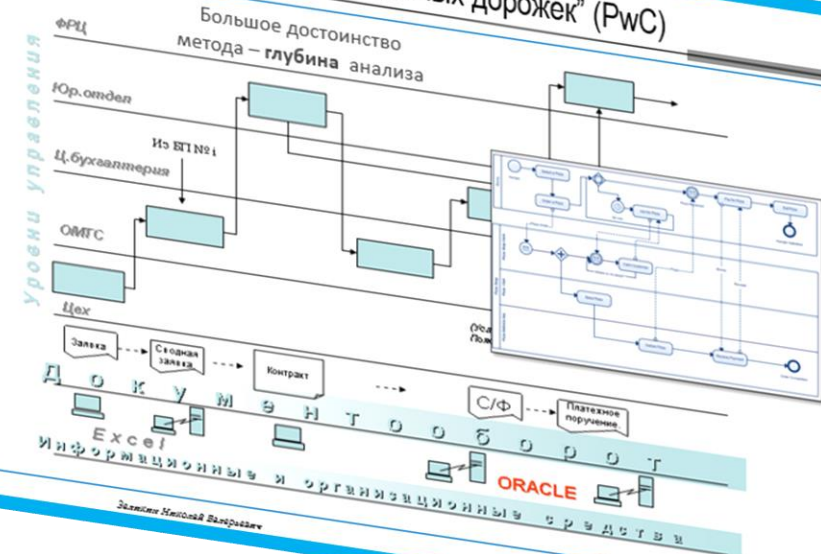
Графическое представление бизнес-процессов



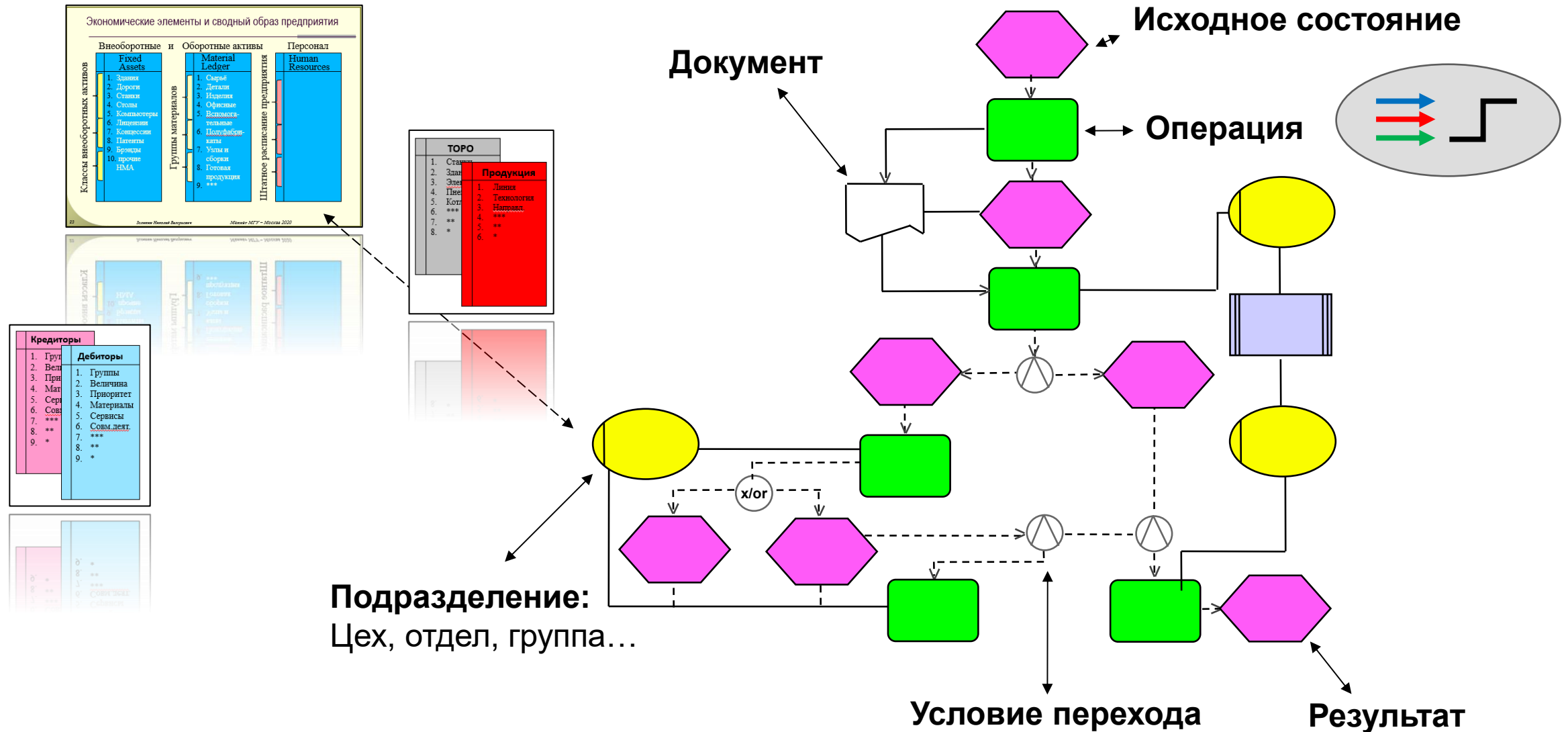
Табличное представление бизнес-процессов

Код операции (шага процесса)	Наименование операции (шага процесса)	Исполнитель	Место реализации	Сроки исполнения
1	Бизнес-процесс «Снабжение»			
1.1	Поступление заявки на приобретение сырья, комплектующих, проч. Материалов.	Мат.отв. цехов и служб	Цеха, отдел МТС	Последний месяц перед годом планирования
1.2	Сбор заявок подразделений в специализированных отделах службы снабжения	Специалист МТС	Отдел МТС	1 декабря
1.3	Сбор сведений о	Специалисты по	Группы	6 декабря

Методика «плавающих дорожек» (PwC)



Графический интерфейс бизнес-процессного описания предприятия

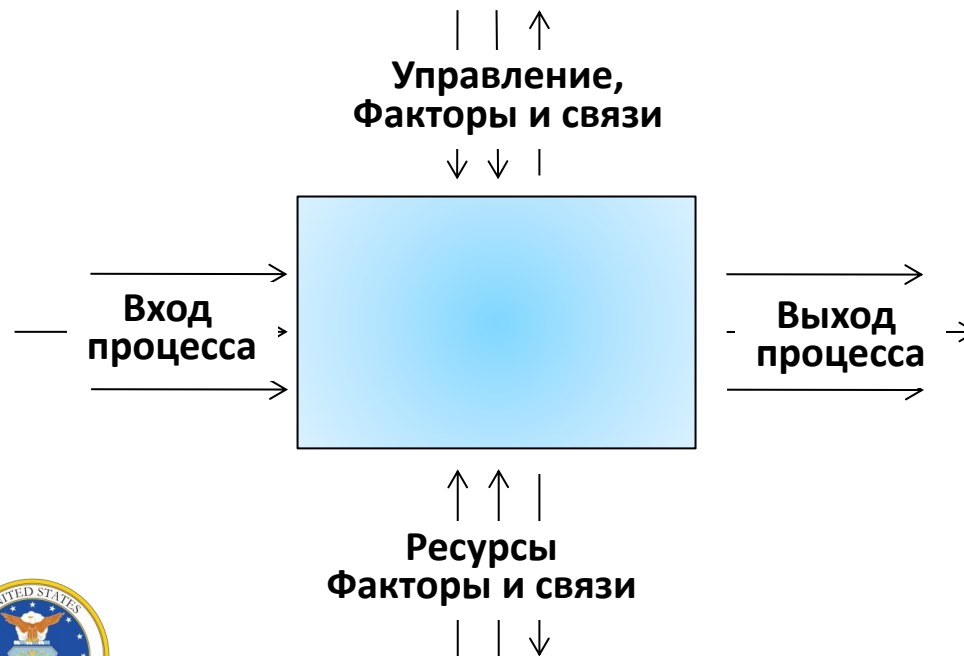


Моделирование с IDEF0 (ICAM-Definition “j”)

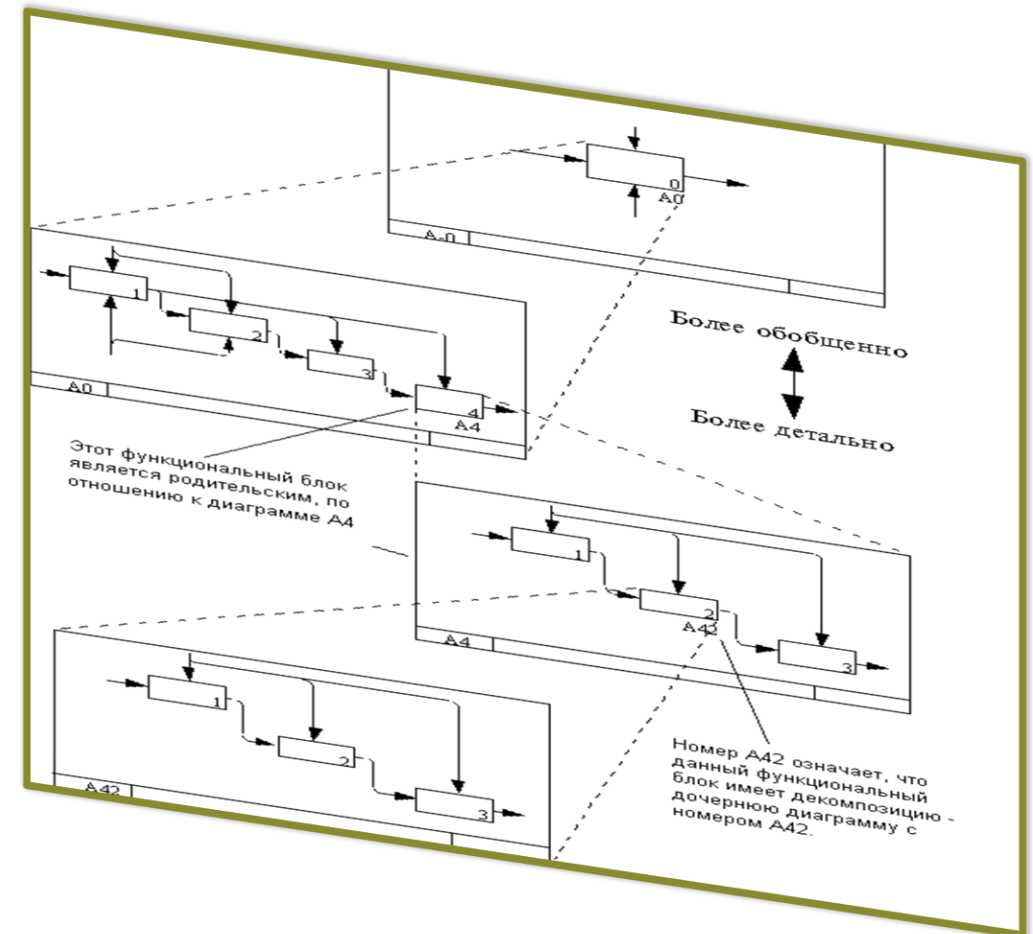
Первым и самым распространенным средством моделирования бизнес-процессов является **IDEF0** (Дуглас Росс, SoftTech, Inc.). Подмножество **SADT** - Structured Analysis and Design Technique, с 70-х годов в Минобороны (BBC) США применяли для моделирования процессов в рамках программы ICAM (*Integrated Computer-Aided Manufacturing*). **SADT** - федеральный стандарт США, образует группу частных методик IDEF'i. В IDEF0 система представляется как совокупность взаимосвязанных работ* или функций*.



<http://www.IDEF.com>



RFC #1 - 1969
IDEF0 - 1981



Семейство IDEF'i - представление бизнес-моделей

IDEF0 : **Function modeling**

IDEF1 : Information Modeling

IDEF1X : **Data Modeling**

IDEF2 : Simulation Model Design

IDEF3 : **Process Description**

IDEF4 : Object-Oriented Design

IDEF5 : Ontology Description

IDEF6 : Design Rationale Capture

IDEF7 : Information System Auditing

IDEF8 : User Interface Modeling

IDEF9 : Business Constraint Discovery

IDEF10 : Implementation Architecture

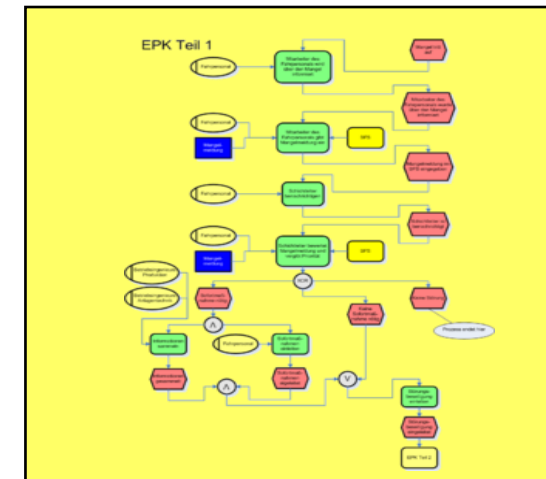
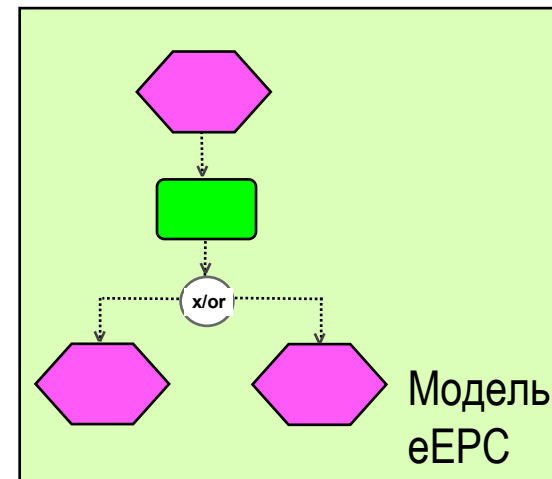
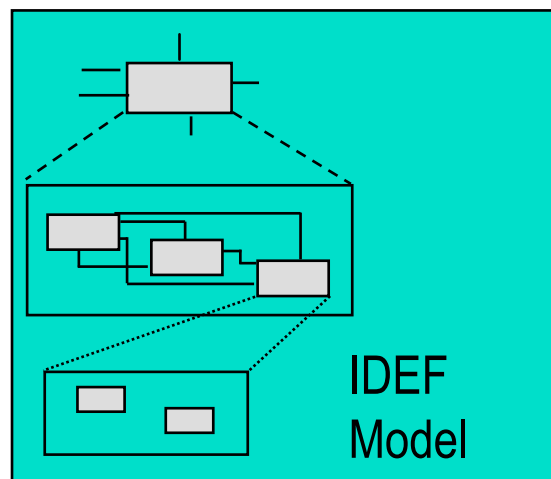
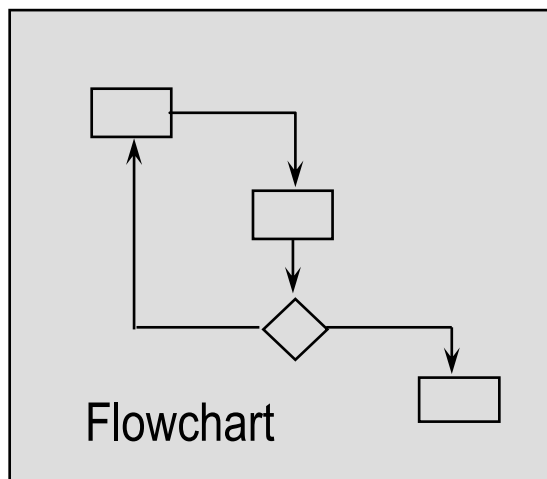
IDEF11 : Information Artifact Modeling

IDEF12 : Organization Modeling

IDEF13 : Three Schema Mapping Design

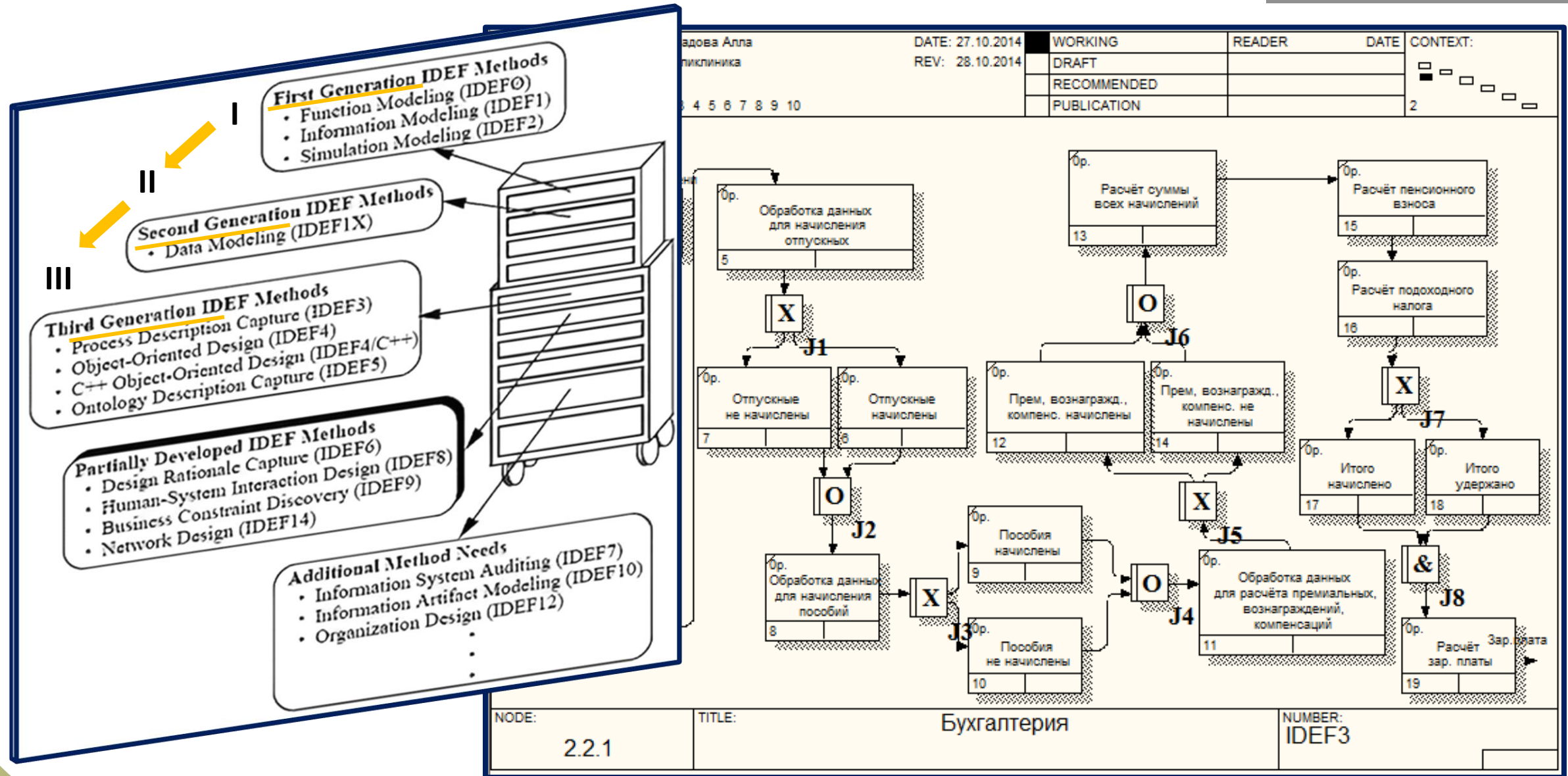
IDEF14 : Network Design

**Событийно-логическая
цепочка процессов**



Выбор модели определяется целями анализа и представления бизнес-процессов

Комплексная модель предприятия – полный набор ракурсов

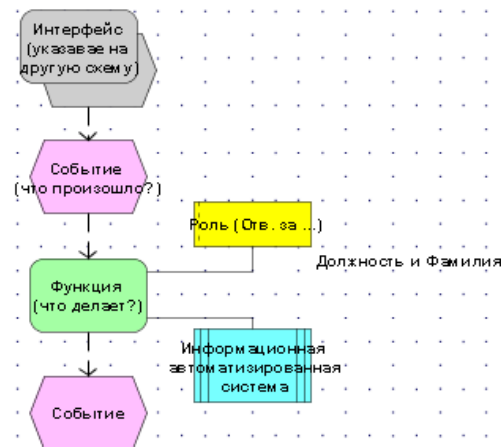


ARIS - Architecture of Integrated Information Systems

Event-Driven Process Chain

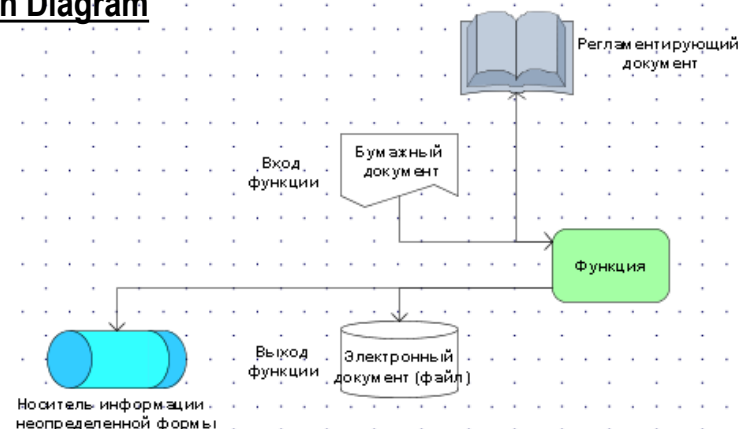
События,
условия,
исполнители,
места реализации...

ЕРС Цепочка функций



Function Allocation Diagram

FAD Диаграмма окружения функции



Функции,
Документы

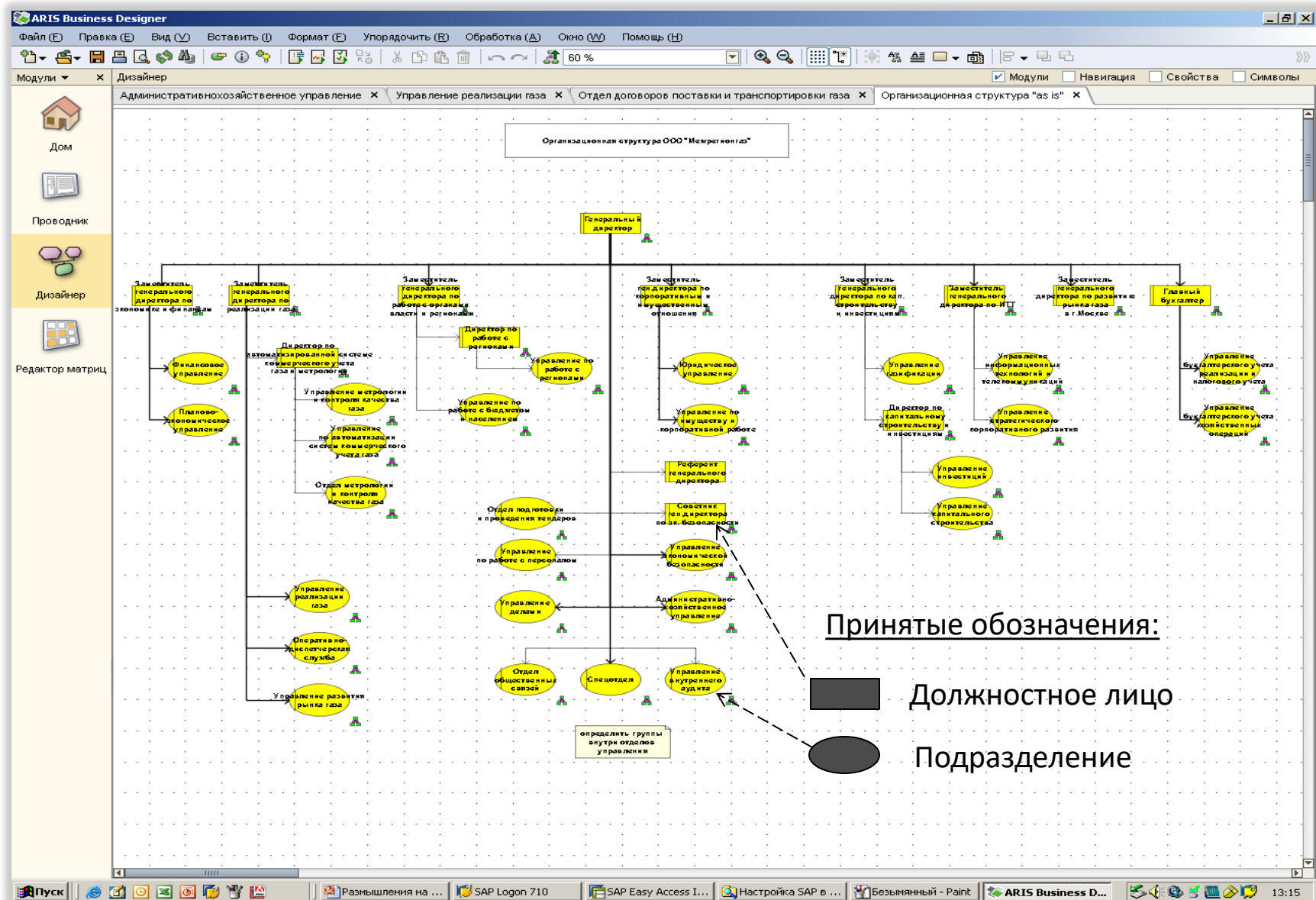
- на входе
 - и выходе
- Места хранения
Доп. Данные...



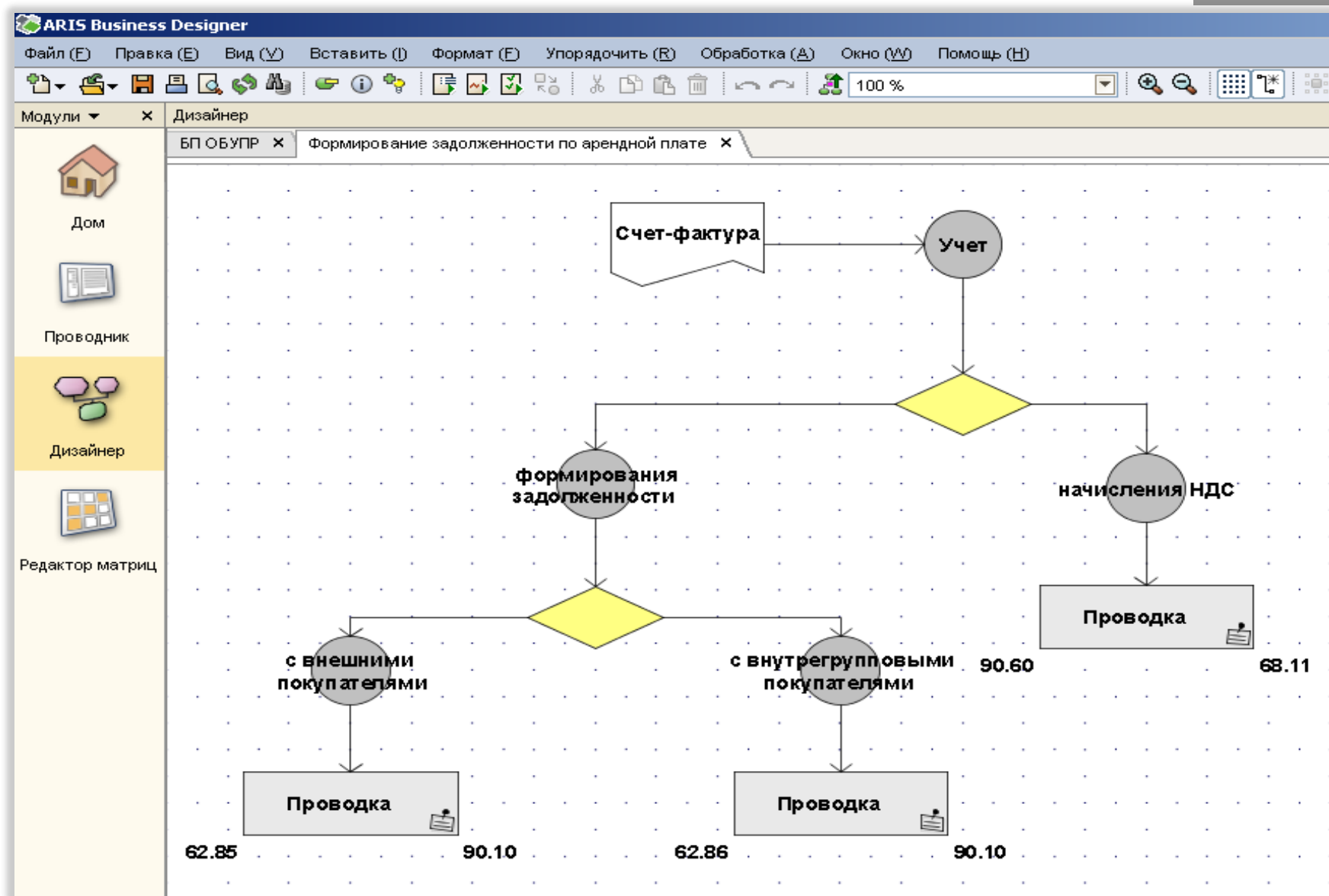
August-Wilhelm Scheer

Создатель системы **ARIS**

Методика ARIS – пример описания орг.структуры

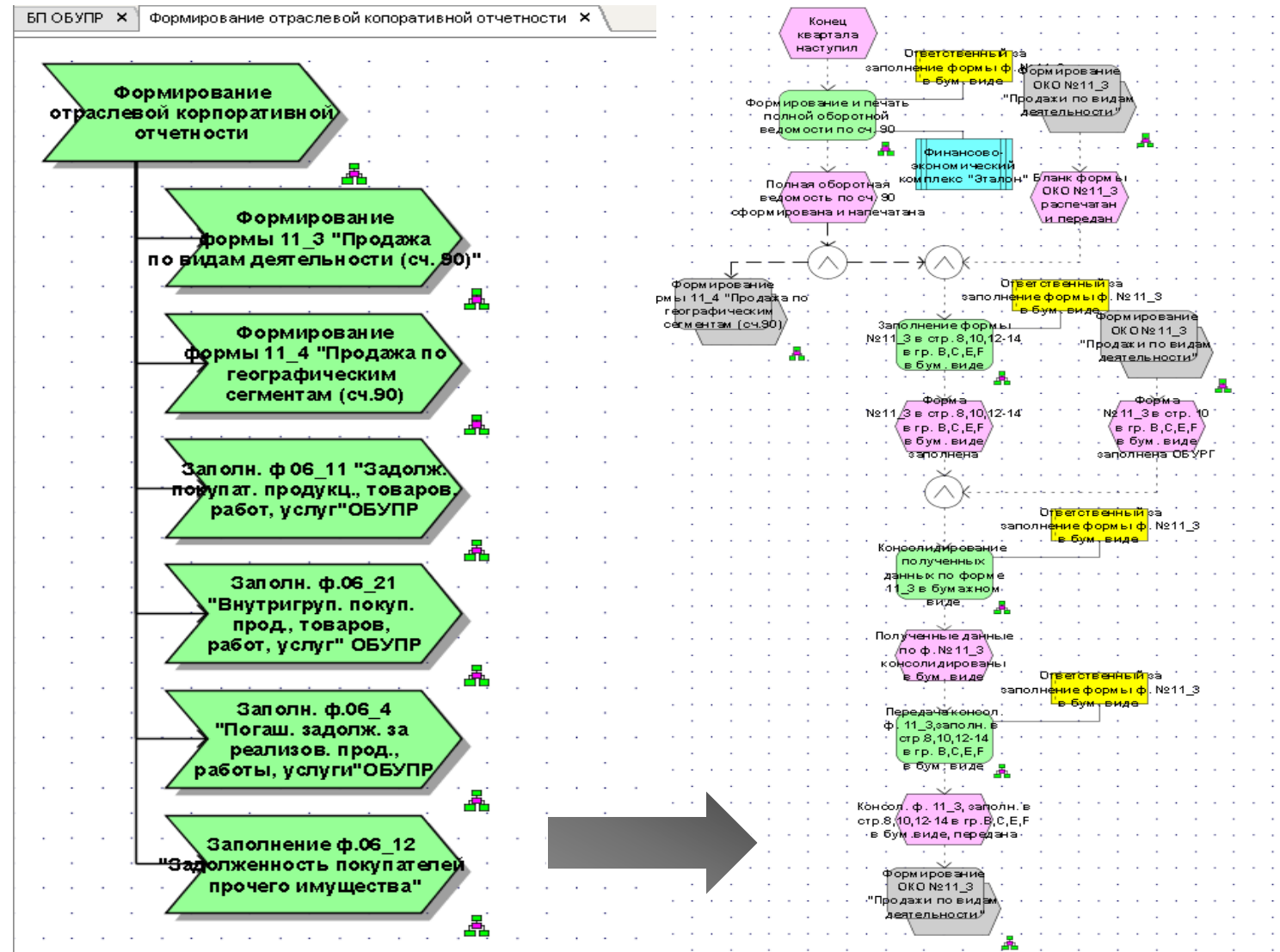


Методика ARIS – описание документооборота (- учетный процесс)



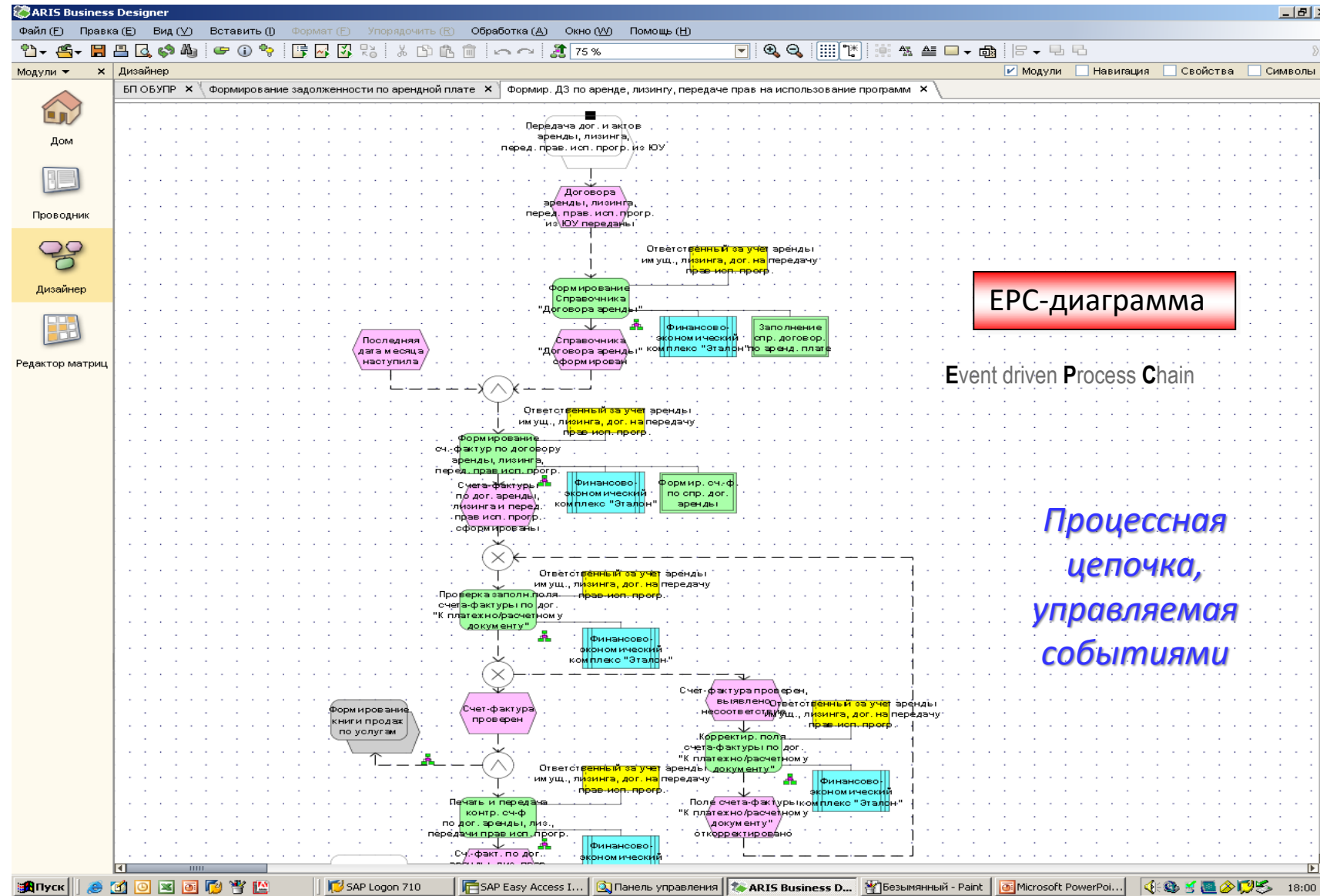
Методика ARIS – описание функциональных схем

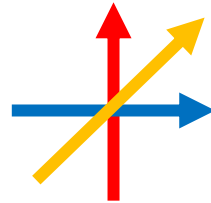
Моделирование - поначалу - графика
в итоге – полное описание предприятия!



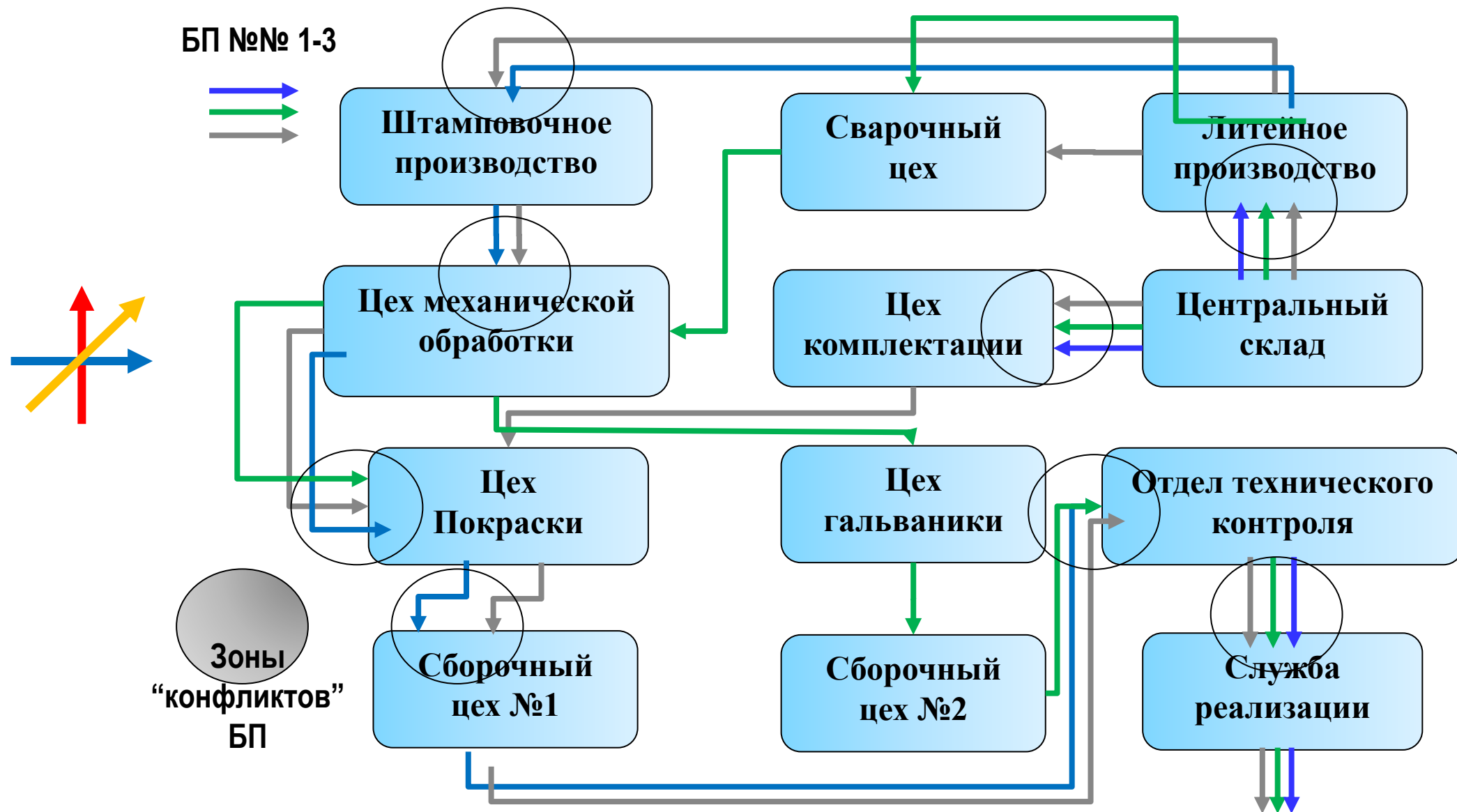
От укрупненных функций до детального описания

Методика ARIS – описание цепочки процессов



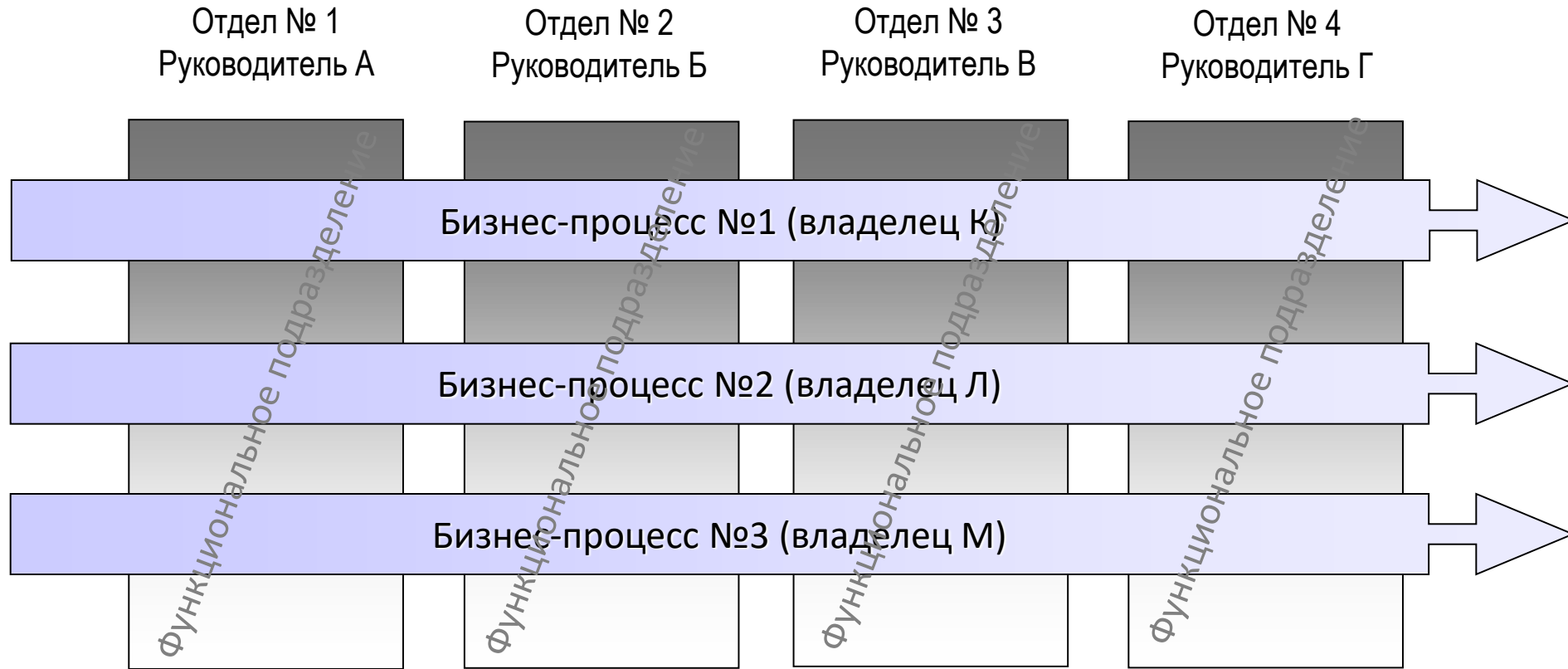
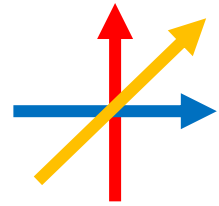


Пересечение и узкие места бизнес-процессов на предприятии



?
AI
!!

Важнейшие компоненты систем управления: бизнес-процессы и орг. структуры

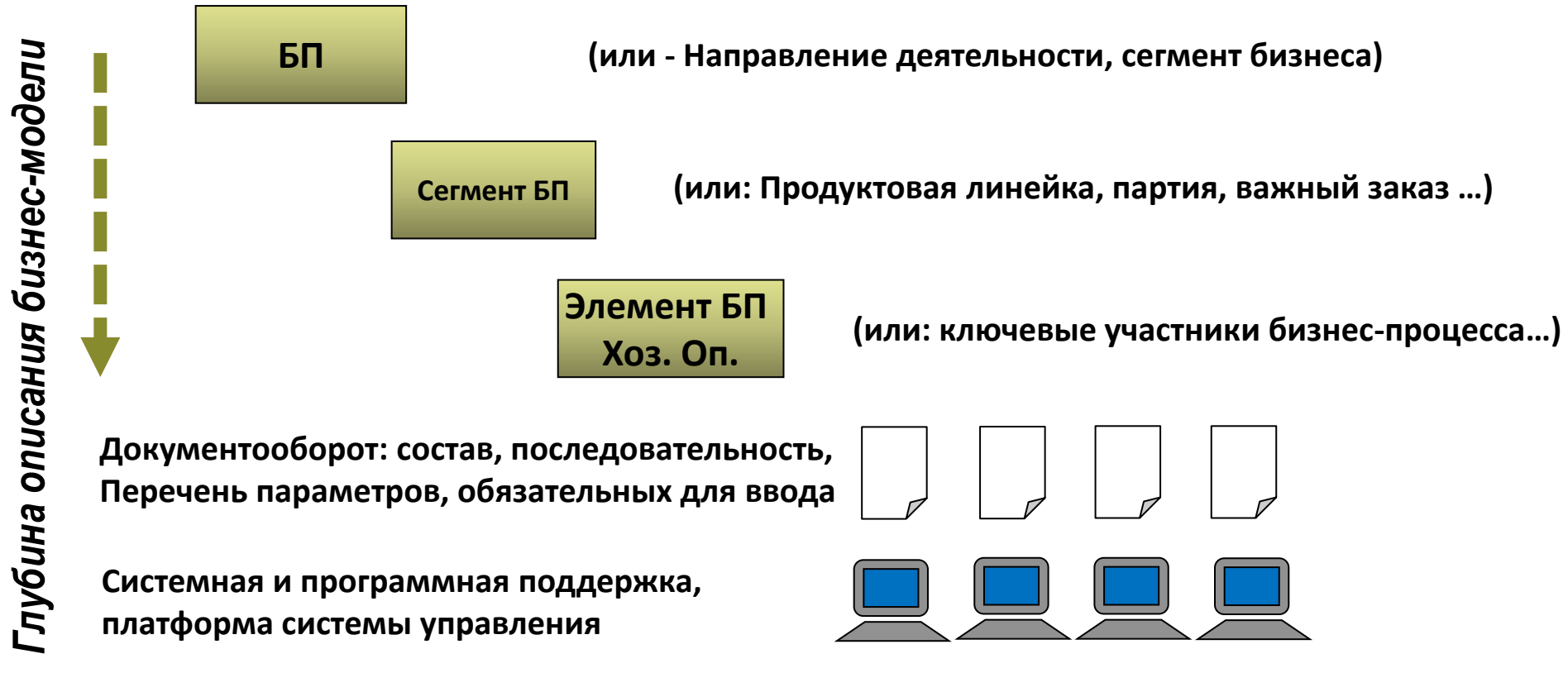


Эффективность бизнеса определяется, прежде всего, **качеством бизнес-процессов**.

При этом **производственная специализация** требует постоянного совершенствования управления внутри **подразделений**, при их *относительной самостоятельности*.

Противоречия разрешаются регламентом взаимодействия участников процесса, а также руководством компании, которое видит картину в целом и способно **сочетать интересы** руководителей подразделений и владельцев бизнес-процессов.

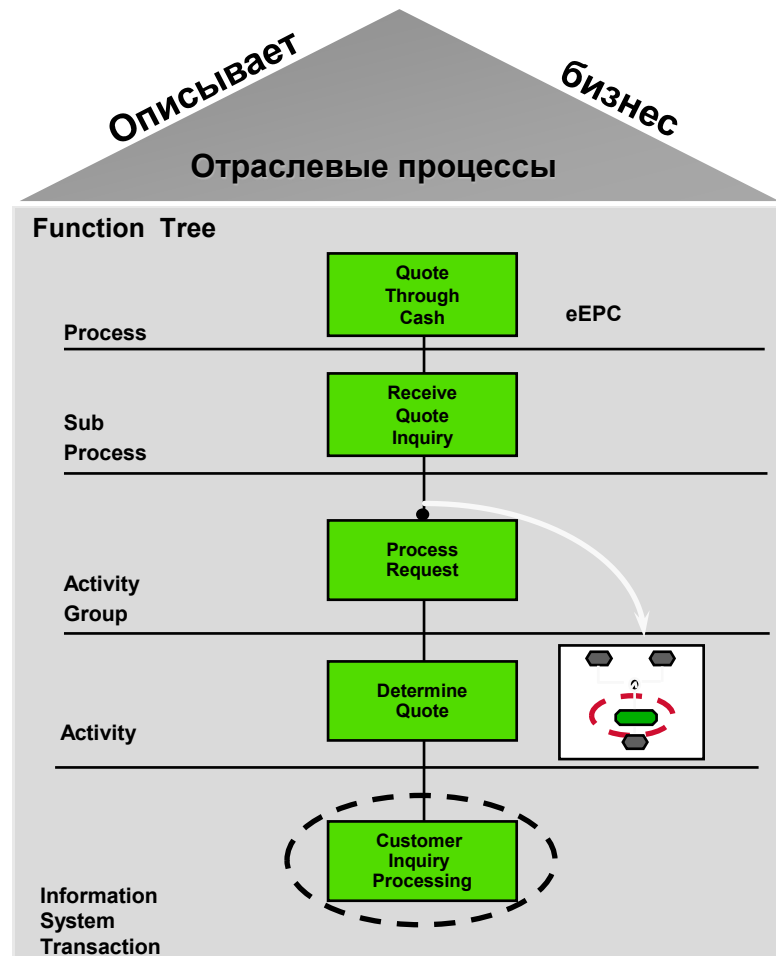
Бизнес-процессы предприятия – часть глобальной картины бизнеса



На практике, в рамках каждого проекта Сторонами (Консультант и Клиент) принимается документ - **«Соглашение о методике бизнес - моделирования»**. Формат и уровни детализации бизнес - модели согласуются с проектными задачами и целями. Они должны быть понятны и конструктивны. **Бизнес – модель** является настольной книгой и полным справочником команды внедрения ERP – системы, источником последующих настроек в системе

Бизнес предприятия и его информационная модель

Функциональность бизнеса предприятия



?
AI
!!

Функциональность информационной системы

